



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Altstiel, T. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, Design*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (Edisi 11.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hackley, C. (2010). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach*. London: SAGE Publications Ltd.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources (edisi 2.)*. New York: Jossey-Bass
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. London: Pearson.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions*. California: Wadsworth Publishing
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2011). *Design Basics (Edisi 8)*. California: Wadsworth Publishing.
- Liu, S. (2013). *Revolution of Life*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moriarty, S., Mitchel, N. D., & Wells, W. D. (2011). *Advertising & IMC: Principles and Practice (Edisi 9.)*. Harlow: Pearson Education Limited.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Massachusetts: Rockport Publishers.

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE Intermedia.

Saleh, R. (1988). *Peristiwa Lengkong dalam aksi perebutan senjata Jepang semasa revolusi*. Tangerang.

Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Shimp, T. A., & Andrew, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (edisi 9.). Tennessee: Southwestern Publishing Group.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill.

Sutaarga, M. A. (1997). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Internet

Ramadhiani, A. (2014). Tangerang, Kota Seribu Industri dan Jasa. *Kompas.com*.
Diakses 14 Februari 2019 dari
<https://properti.kompas.com/read/2014/10/25/100544321/Tangerang.Kota.Seribu.Industri.dan.Jasa>

- Tangeks, R. (2018). Museum Juang Cuma Foto, Tidak Menarik Pengunjung. *Tangerangekspres*. Diakses 14 Februari 2019 dari <https://www.tangerangekspres.co.id/2018/10/10/museum-juang-cuma-foto-tidak-menarik-pengunjung/>
- KBBI (2018.). Museum. *Kbbidaring*. Diakses 22 februari 2019 dari <https://kbbi.web.id/museum>
- Nazali, F., (2017). Taman Makam Pahlawan Taruna Dan Bukti-bukti Perjuangannya. *Bacatangerang*. Diakses 23 Februari 2019 dari <https://www.bacatangerang.com/taman-makam-pahlawan-taruna-dan-bukti-bukti-perjuangannya/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA