



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, penulis membuat promosi Museum Juang Taruna Tangerang untuk memberikan pengetahuan tentang museum, karena sangat disayangkan belum banyak pelajar dan anak muda yang mengetahui keberadaan dan segala informasi mengenai museum. Oleh karena pembuat promosi ini diharapkan dapat membuat banyak orang mengetahui keberadaan museum ini. Selain itu menurut penjaga museum menyebutkan bahwa promosi yang dilakukan oleh museum pula tidak ada sama sekali.

Penulis melakukan proses perancangan promosi ini dengan mengumpulkan data secara kualitatif dan kuantitatif (observasi tempat, penyebaran kuesioner, wawancara, studi eksisting). Penulis pula melakukan kajian teori terhadap perancangan promosi, teori tentang desain dan media promosi.

Setelah data terkumpul penulis mengolah data dengan membuat *mind map* sehingga mendapatkan *keyword* yaitu mengenang, pahlawan, *smartphone*, sosial media, setelah itu *big idea* yaitu mengingat kembali riwayat sejarah perjuangan pahlawan, dan menentukan mood board. Penulis pula mencari pesan yang akan disampaikan kepada target dalam tahap konseptualisasi sebagai strategi komunikasi dalam perancangan. Setelah itu penulis melakukan pemilihan media yang dimana penulis memilih media-media yang akan diaplikasikan dan sesuai dengan target yang dituju, media utama yaitu poster yang diletakkan di sekolah – sekolah di Tangerang, setelah itu media brosur yang pula disebar ke sekolah – sekolah

pemilihan media cetak ini yang disebarakan ke sekolah dikarenakan sekolah yang biasanya melarangkan para siswanya untuk membawa handphone ke sekolah. Media pendukung untuk promosi ini adalah pembuatan *website* dan *merchandise* website ini dapat digunakan untuk selain target utama yaitu para pelajar namun pula guru-guru sekolah yang sedang mencari tempat study tour. Visualisasi adalah tahap selanjutnya tahap visual ini meliputi foto dan tipografi. Foto adalah elemen utama yang mengomunikasikan pesan.

5.2. Saran

Penulis ingin menyampaikan saran kepada pihak-pihak yang selanjutnya kana meneliti tentang hal yang sama dengan yang penulis buat dan menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih dalam mengetahui kepada siapa perancangan hendak ditunjukkan sehingga kemudian dapat ditemukan solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan target penelitian. Dengan itu akan memudahkan peneliti untuk menentukan strategi promosi, merancang pesan, visual serta copywriting. Sehingga desain media promosi yang dihasilkan akan menjadi efektif dan tepat.

