



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R. (2011). *Mitologi*. Kreasi Wacana.
- Bowden, M. (2014). *Crime, Disorder & Symbolic Violence : Governing the Urban Periphery*. Palgrave Macmillan.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* . California: Sage Publications, inc.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Jalasutra.
- Djarum, P. (2017, Oct 19). *Glow Films Jakarta*. Retrieved July 10, 2019, from Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=qSk1E5BOGlo&t=118s>
- Djarum, P. (2018, Sept 12). *Alfin Machmoed TVC*. Retrieved July 10, 2019, from Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=0fyTCkjcRTA>
- Duncan, T. (2005). *Principles of advertising & IMC*. Chicago: McGraw-Hill/Irwin.
- Kriyantoro. (2014). *Tekni Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Murphy, J. W., & Esposito, L. (2015). *Symbolic violence and The Racial Order* . emeraldinsight.
- Nuridin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Grafindo Persada.
- Nurmila, N. (2015 Bandung). Pengaruh Budaya Patriarki terhadap Pemahaman Agama dan pembentukan Budaya. *KARSA, Vol 23 No. 1.*

PT Djarum. (2013 - 2019). Retrieved July 12, 2019, from Djarum.Com:

<https://djarum.com/>

Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Fenimisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sobur, A. (2013). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Tremblay, M.-S. G. (2016). *Gender on board: deconstructing the “legitimate” female director*.

Ulya. (2016). Mewaspada Kekerasan Simbolik dalam Relasi Orang tua dan Anak.

PALASTREN Jurnal Studi Gender, 233 - 252.

Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A