



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ada Apa dengan Milenial? Orientasi Sosial. (2017, November 12). Centre for Strategic and International Studies. Retrieved from csis.or.id: [https://www.csis.or.id/uploaded\\_file/event/ada\\_apa\\_dengan\\_milenial\\_\\_\\_pa\\_paran\\_survei\\_nasional\\_csis\\_mengenai\\_orientasi\\_ekonomi\\_sosial\\_dan\\_politik\\_generasi\\_milenial\\_indonesia\\_\\_notulen.pdf](https://www.csis.or.id/uploaded_file/event/ada_apa_dengan_milenial___pa_paran_survei_nasional_csis_mengenai_orientasi_ekonomi_sosial_dan_politik_generasi_milenial_indonesia__notulen.pdf)
- Alvara Research Center. (2016, Februari). ResearchGate. Retrieved from researchgate.net: [https://www.researchgate.net/publication/314448735\\_Indonesia\\_2020\\_The\\_Urban\\_Middle\\_Class\\_Millennials](https://www.researchgate.net/publication/314448735_Indonesia_2020_The_Urban_Middle_Class_Millennials)
- BPS: Pembangunan Infrastruktur Teknologi Belum Merata ke Wilayah Timur. (2018, Desember 17). Katadata. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2018/12/17/bps-pembangunan-infrastruktur-teknologi-belum-merata-ke-wilayah-timur>.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Febriani, N, S., & Dewi, W. W. A (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Flew, T. (2014). *New Media: An Introduction Fourth Edition*. Melbourne: Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Gui, M., & Stanca, L. (2009). *Television Viewing, Satisfaction and Happiness: Facts and Fiction* (Report No. 167). Bicocca: University of Milan.
- Gulo, W. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Cara Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistics 25)*. Yogyakarta: DeePublisher.
- Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog "Titik Tengah" Di Metro TV Surabaya. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 4(1). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4850/4459>

- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode penelitian kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: deepublish.
- Hermawan, A. (2016). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hisyam, M., & Pamungkas, C. (2016). *Indonesia, Globalisasi, dan Global Village*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Jakarta Open Data. (2017). Data penduduk berdasarkan kelompok usia per kelurahan di DKI Jakarta [Data file]. Retrieved from <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-berdasarkan-kelompok-usia-per-kelurahan/resource/3c672c08-a94c-4e57-8ce9-67e3d357d1d0>
- Kurniawan, Albert. (2009). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Knight, M., & Cook, C. (2013). *Social Media for Journalists: principles & practice*. London: SAGE Publication Ltd.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: deepublish.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Manero, B.C., Uceda, G.E., & Serrano, O. V. (2013). Understanding The Consuption of Television Programming: Development and Validation of A Structural Model for Quality, Satisfaction and Audiene Behaviour. *International Journal of Marketing Studies*, 5(1). Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/304792435\\_Understanding\\_the\\_Consumption\\_of\\_Television\\_Programming\\_Development\\_and\\_Validation\\_of\\_a\\_Structural\\_Model\\_for\\_Quality\\_Satisfaction\\_and\\_Audience\\_Behaviour](https://www.researchgate.net/publication/304792435_Understanding_the_Consumption_of_Television_Programming_Development_and_Validation_of_a_Structural_Model_for_Quality_Satisfaction_and_Audience_Behaviour)
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media?*. iCrossing. Retrieved from [https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files\\_uk/insight\\_pdf\\_files/What%20is%20Social%20Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf)
- Mata Najwa. (n.d.). TRANS7. Retrieved Maret 20, 2019, from <https://www.TRANS7.co.id/programs/mata-najwa>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6<sup>th</sup>ed.). London: SAGE Publications Ltd.
- Mitchell, A., Gottfried, J., & Matsa, E. K. (2015, Januari 1). Political Interest and Awareness Lower Among Millennials. *Millennials and Political News: Social Media - the Local TV for The Next Generation?*. Retrieved from <https://www.journalism.org/2015/06/01/political-interest-and-awareness-lower-among-millennials/>
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nielsen. (2018, Februari 14). *Nielsen*. Retrieved from <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/promosi-digital-lebih-akurat-dengan-nielsen-digital-adratings.html>
- Nielsen Audience Measurement. (2019). Rata-rata *Audience* Program Mata Najwa Periode Bulan Januari-April 2019. Jakarta: PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7).
- Nurhayati, N. (2018, April 30). Ini Daftar Lengkap Pemenang Indonesian Choice Awards 2018. Retrieved from <https://seleb.tempo.co/read/1084316/ini-daftar-lengkap-pemenangindonesian-choice-awards-2018>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5(2), 1110-1118. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/165822-ID-teknik-sampling-snowball-dalam-penelitian.pdf>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- O'Donnell, V. (2007). *Television Critism*. United States of America: SAGE Publications.
- Palmgreen, P. (1984). Uses and Gratifications: A Theoretical Perspective. *Annals of the International Communication Association*, 8(1). doi: <http://dx.doi.org/10.1080/23808985.1984.11678570>
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. (1985). A Comparison of Gratification Models of Media Satisfaction. *Communication Monographs*, 52(4). doi: <http://dx.doi.org/10.1080/03637758509376116>

- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18). Retrieved from <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142>
- Purnomo, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group
- Mitchell, A., Gottfried, J., & Matza, K. E. (2015). Political Interest and Awareness Lower Among Millennials. *Millennials and Political News: Social Media – the Local TV for the Next Generation*. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/8/2015/06/Millennials-and-News-FINAL-7-27-15.pdf>
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riman, I. (2009). *Arabic satellite television and Australian Arabs: Participation and Integration in Mainstream Society*. Melbourne: Writescopie Pty Ltd
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumiharsono, R., & Hasanah, H. (2017). *Media Pembelajaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Supriyanto. (2018, November 5). Daftar Lengkap Pemenang Anugerah KPI 2018. Retrieved from <https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/115610/daftar-lengkap-pemenang-anugerah-kpi-2018>
- Syaukani, A. R. (2018, Januari 5). Mata Najwa Tayang Perdana 10 Januari 2018 di Trans7, Live dari Balai Sarbini?. Retrieved from [tabloidbintang.com: https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/88428/mata-najwa-tayang-perdana-10-januari-2018-di-trans7-live-dari-balai-sarbini](https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/88428/mata-najwa-tayang-perdana-10-januari-2018-di-trans7-live-dari-balai-sarbini)
- Timberg, B. (2002). *Television Talk: A History of The TV Talk Show*. Texas: The University of Texas Press.
- Toriq, A. (2017, Agustus 8). Mata Najwa Berhenti Tayang, Ini Penjelasan Metro TV. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-3591521/mata-najwa-berhenti-tayang-ini-penjelasan-metro-tv>

- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan* (5<sup>th</sup> Ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wahyudin, A. P. (2018). *Tingkat Kepuasan Pembaca di Tabloid Nova: Survei terhadap Pembaca Tabloid Nova di Kabupaten Tangerang*. UMN. Retrieved from <http://kc.umn.ac.id/>
- West, R., & Turner, L. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (3<sup>rd</sup> Ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Widoyoko, E.P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yuwono, E. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program *Variety Show* “Dahsyat” di RCTI. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 1(1). Retrieved from <file:///C:/Users/hhien/Desktop/Skripsi/Uses/Jurnal%20uses%20-%20eksplantif.pdf>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA