



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dijelaskan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai jawaban peneliti atas pokok permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Kampanye ‘Komuter Pintar Peduli Sekitar’ memberikan pengaruh signifikan terhadap sikap melawan pelecehan seksual karena dilihat dari nilai signifikansinya 0,000 yang berarti lebih kecil dari *alpha* (0,05).
2. Kampanye ‘Komuter Pintar Peduli Sekitar’ memberikan pengaruh sebesar 44,2% terhadap sikap melawan pelecehan seksual. Hal ini, dilihat dari nilai *R square* sebesar 0,442. Sisa 55,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dan tidak dibahas dalam penelitian ini misalnya pengalaman pribadi, kebudayaan, lembaga pendidikan dan lembaga agama, media massa, faktor emosional.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

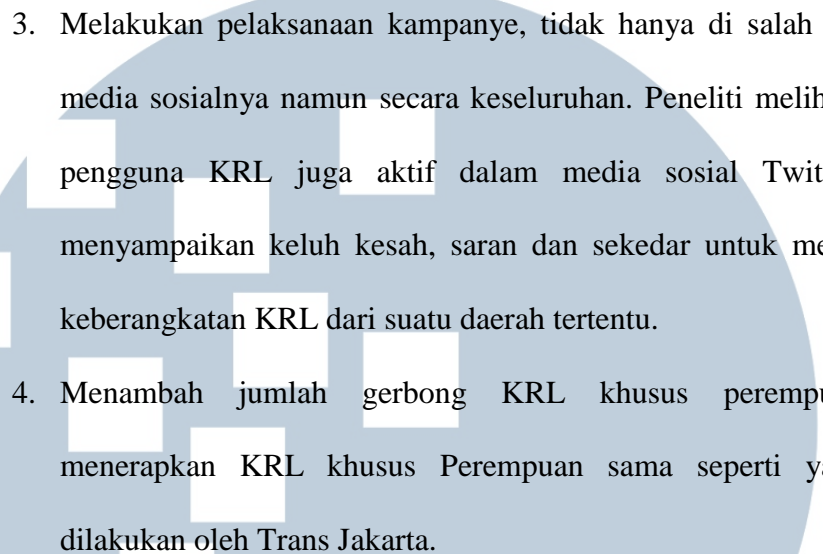
Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyusun beberapa saran terkait dengan penelitian ini agar secara akademis dapat dikembangkan kembali. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan mengenai evaluasi dari

kegiatan kampanye ‘Komuter Pintar Peduli Sekitar’ yang dilakukan oleh PT Kereta Commuter Indonesia. Survey selanjutnya juga diharapkan tidak hanya pada rute Bogor-Jatinegara, namun pada rute-rute lain yang menjadi rute perjalanan dengan mengalami pelecehan seksual terbanyak. Selain itu, survey juga bisa dilakukan pada media sosial Twitter. Peneliti melihat bahwa para pengguna KRL Commuter Line juga aktif menggunakan media sosial Twitter sebagai sarana mereka berbagi informasi mengenai KRL.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti juga memiliki saran terkait penelitian ini untuk kepentingan praktis bagi PT Kereta Commuter Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian ini, Kampanye ‘Komuter Pintar Peduli Sekitar’ mampu untuk mempengaruhi sikap para pengguna KRL untuk berani melawan pelecehan seksual.

1. Memberikan lebih banyak kebaruan informasi mengenai kampanye ‘Komuter Peduli Sekitar’ melalui konten-konten Instagram atau media sosial lainnya. Sehingga, para pengguna KRL yang belum tahu dapat memiliki kesadaran mengenai pelecehan seksual yang terjadi di KRL.
2. Dalam melaksanakan kampanye, sebaiknya PT Kereta Commuter Indonesia juga melibatkan lebih banyak komunitas. Seperti komunitas pecinta KRL atau KRL mania. Sehingga, pelaksanaan kampanye menjadi lebih banyak diketahui dan didukung oleh para pengguna KRL.

- 
3. Melakukan pelaksanaan kampanye, tidak hanya di salah satu akun media sosialnya namun secara keseluruhan. Peneliti melihat bahwa, pengguna KRL juga aktif dalam media sosial Twitter untuk menyampaikan keluhan kesah, saran dan sekedar untuk menanyakan keberangkatan KRL dari suatu daerah tertentu.
  4. Menambah jumlah gerbong KRL khusus perempuan atau menerapkan KRL khusus Perempuan sama seperti yang telah dilakukan oleh Trans Jakarta.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA