



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barnard, A., & Parker, C. (2012). *Campaign it!: Achieving success through communication*. London: Kogan Page.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic design basics*. Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Blakeman, R. (2015). *Advertising campaign design just the essentials*. London: Routledge.
- Funk, T. (2013). *Advanced social media marketing how to lead, launch, and manage a successful social media program*. New York: Springer.
- Landa, R. (2011). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. Boston, MA: Cengage Learning.
- McGee, F. (2009). *Campaign for change toolkit: Hearing unheard voices*. London: UK Youth.
- Mulyana, D. M., & S. (2013). *Metode penelitian komunikasi: Contoh - contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi: Kampanye public relation*. Jakarta: Rajawali Press.
- Samara, T. (2017). *Making and breaking the grid*. Cincinnati: S.n.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 1001Design principles for sing grids*. Beverly, Massachusetts, United States: Rockport Publisher.
- White, A. W. (2011). *The elements of graphic design: Space, unity, page architecture, and type*. New York, NY: Allworth Press.

Meilani, M. (2013). *Teori warna : Penerapan lingkaran warna dalam berbusana.*
HUMANIORA Vol. 4 No. 11.
doi:<http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3443/2829>

Monica, & Luzar, L. C. (2011). *Efek warna dalam dunia desain dan periklanan.*
HUMANIORA Vol.2 No.2 Oktober 2011.
doi:<http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158/2544>

Nisa, K. N. (2015). *Strategi kreatif iklan layanan masyarakat (ILM) dalam pemasaran sosial.* Jurnal Interaksi Vol. 4 No. 2 Juli 2015.
doi:<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9759/7825>

Tan, S. T., & Dewi, I. P. (2015). *Melanoma maligna.* CDK-235/ Vol. 42 No. 12.
doi:https://www.academia.edu/35562934/TINJAUAN_PUSTAKA_Melanoma_Maligna.

