



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat temuan tanda visual dalam Iklan Ramadhan Ramayana 2018 versi #KerenLahirBatin. Beberapa temuan tanda visual yang identik dalam iklan Ramadhan menghasilkan suatu kesimpulan antara lain bahwa penelitian ini membuktikan bahwa iklan Ramadhan berkonsep humoris bisa menghadirkan nuansa Ramadhan tanpa harus menggunakan konsep iklan yang emosional pada umumnya. Hal ini dikarenakan target pasar di Indonesia sendiri lebih tertarik dengan adanya unsur humoris dalam sebuah iklan.

Kemudian terdapat beberapa tradisi- tradisi di bulan Ramadhan yang muncul dalam Iklan Ramadhan Ramayana 2018 versi #KerenLahirBatin yaitu tradisi berkumpul bersama keluarga, silaturahmi, bermaaf-maafan dan mudik. Selain itu munculnya beberapa mitos yang terkandung yaitu suatu keharusan membawa hadiah lebaran untuk orangtua serta keharusan untuk berkumpul bersama keluarga saat lebaran. Kemudian kemunculan kelompok musik kasidah Tradisi-tradisi ini ditekankan oleh pihak Ramayana untuk menyampaikan beberapa pesan kepada konsumen melalui iklan ini. Beberapa pesan yang terkandung dalam iklan ini adalah Ramayana merupakan solusi berbelanja dan pilihan kebutuhan yang lengkap untuk semua keluarga, berbelanja hadiah lebaran di Ramayana merupakan cara membahagiakan orang tua serta media untuk bersilaturahmi kepada keluarga saat lebaran tiba.