



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambrose, G., Paul. (2011). *Basics design 02 layout*. London: Ava Publishing SA.
- Ardianto, E., dkk. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Beaird, J. (2010). *The principles of beautiful web design*. Kanada: SitePoint Pty Ltd
- Blakeman, R. (2011). *Advertising campaign design*. New York: M.E. Sharpe.
- Busch, D. D. (2005). *Digital photography all-in-one desk reference for dummies second edition*. Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Deutschmann, R. & Rod. (2011). *Flash techniques for macro and close-up photography*. New York: Amherst Media, Inc.
- Dr. Antar Venus, M. (2018). *Manajemen kampanye*. (R. K. Soenendar, Ed.) Simbiosis Rekatama Media.
- Harkins, M. (2010). *Basics typography 02 using type*. Singapore: AVA Publishing.
- Iyam. (2008). *Pemeliharaan terumbu karang*. Bandung: Titian Ilmu.
- Kuno, N. (2004). *Tasteful color combination*. Singapur: Page One Publishing.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution*. Boston: Clark Baxter.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical & contextual perspective*. London: Ava Publishing.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan strategi kampanye public relation*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shaw, M. (2009). *Copywriting successful writing for design, advertising, and marketing*. London: Laurence King Publishing

- Stone, T. L., Adams, S., & Morioka, N. (2006). *Color design workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Stone, T. L., Adams, S., & Morioka, N. (2004). *Logo design workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Suharsono. (2008). *Jenis-jenis karang di indonesia*. Jakarta: LIPI.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Indonesia: Andi.
- Sutinah, & Suyanto, B. (2011). *Metode penelitian sosial*. Kencana Prenanda Media Group.
- Suwena, I. K., & Wirdyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Thompson, R., & Christopher. (2009). *Grammar of the shot*. Oxford: Focal Press Publication.
- Vineyard, J. (2008). *Setting up your shots: Great camera moves every filmmaker should know*. Kanada: McNaughton & Gunn.
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal:

- Akhmad, D. S., Supriharyono, Pujiyono Wahyu Purnomo. (2018, Agustus). Potensi Kerusakan Terumbu Karang Pada Kegiatan Wisata Snorkeling Di Destinasi Wisata Taman Nasional Karimunjawa. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Kelautan Tropis*, Vol. 10 (2), halaman 419-429. Doi <http://dx.doi.org/10.29244/jitkt.v10i2.21495>

Risnandar, C. (2018, April 8). Terumbu Karang. *Jurnal Bumi*. Diperoleh dari <http://jurnalbumi.com/terumbu-karang>

Uar, N. D., Murti, S. H., & Hadisusanto, S. (2016). Kerusakan Lingkungan Akibat Aktivitas Manusia Pada Ekosistem Terumbu Karang. *Majalah Geografi Indonesia*, 89-95.

Valck, Kristine de, Hietanen, dan Rokka. (2009, Desember). "Videography in Consumer Research: Visions for a Method on the Rise". Diperoleh dari https://www.researchgate.net/publication/267760046_Videography_in_Consumer_Research_Visions_for_a_Method_on_the_Rise

Zainudhin, Z. (2016, Desember 31). *Agrotani*. Terumbu karang penghalang (barrier reef). Diperoleh dari <http://www.agrotani.com/terumbu-karang-penghalang-barrier-reef>

Internet:

Antara. (2017). Kerusakan Terumbu Karang di Indonesia Mencapai 46 Persen. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170829125301-269-238068/kerusakan-terumbu-karang-di-indonesia-mencapai-46-persen>

Hermawan, Rudi. (2018). Kunjungan Wisatawan Kepulauan Seribu Meningkatkan 14,4%. <http://jakarta-tourism.go.id/2017/news/2018/07/kunjungan-wisatawan-kepulauan-seribu-meningkat-144-persen>

Nugroho, J.B.S. (2013). Sampah Visual (4): Beriklan Kreatif Dengan Ambient Media. <https://intisari.grid.id/read/0339193/sampah-visual-4-beriklan-kreatif-dengan-ambient-media>

Rikin, Ari Supriyanti. (2018). Sekitar 36,18% Terumbu Karang di Indonesia Berstatus Buruk. <https://www.beritasatu.com/lingkungan/525207-sekitar-3618-terumbu-karang-di-indonesia-berstatus-buruk.html>

Lanin, I. (2015). <https://beritagar.id/artikel/tabik/asal-usul-kata-quottagarquot-sebagai-padanan-quothashtagquot>

Supriadi, C. (2013). <https://marketing.co.id/tagline-yang-menarik-dan-kreatif/>