



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian penulis, ternyata tingkat pengetahuan masyarakat terhadap sejarah perkembangan fotografi khususnya di ranah fotografi komersial tahun 90-an cukup tinggi. Kebanyakan dari mereka juga mengaku tertarik dengan sejarah perkembangan fotografi. Sayangnya sedikit sekali informasi mengenai sejarah perkembangan fotografi di Indonesia.

Maka dari itu penulis merancang sebuah buku informasi tentang fotografi komersial tahun 90-an dengan menggunakan metodologi perancangan dari Paul Harris dan Gavin Ambrose. Buku ini juga berisikan informasi tentang dunia fotografi komersial melalui karya-karya Roy Genggam dan Ferry Ardianto.

Konsep buku ini adalah membangkitkan gelora nostalgia tahun 90-an. Warna yang digunakan juga adalah hasil dari *research* penulis yaitu mengikuti tren *fashion* 90-an. Buku ini dijilid menggunakan *hard cover*, dapat dibuka *flat* dan untuk isinya menggunakan *book paper 90gr* supaya terkesan seperti memegang majalah jaman dulu dan tidak memotong foto ataupun teks di dalam buku. Warna yang dihasilkan pun memberikan kesan nostalgia. Untuk lebih menekankan kesan *film negative*, penulis juga menggunakan bahan plastik mika. Diharapkan bahwa buku ini dapat membantu melestarikan sejarah perkembangan fotografi di Indonesia dan dapat membangkitkan nostalgia di tahun 90-an.

Pada tahap perancangan penulis menggunakan referensi dari hasil-hasil desain pada tahun yang 90-an seperti sampul majalah dan *layout* majalah, sampul kaset, sampul VHS, dan juga poster. Dari hasil referensi dapat dilihat bahwa warna yang digunakan kebanyakan kombinasi *colorblock*, teks yang berbeda-beda pada bagian *headline*, dan *layout* yang berbeda pada tiap segmen agar menjaga keseimbangan. Desain yang dirancang pun mengacu pada *moodboard* yang telah dibuat dari referensi tersebut.

## 5.2. Saran

Bagi mahasiswa yang akan melakukan perancangan buku informasi dan dokumentasi sebaiknya dari awal mencari hal yang memang sedang dibutuhkan masyarakat dan memiliki target yang jelas. Ketika mencari data memang mungkin akan sedikit sulit dan perlu memiliki koneksi untuk mendapatkan data yang terpercaya dan *valid*. Konten yang ada di dalam buku juga harus dikurasi terlebih dahulu oleh seseorang yang memiliki keahlian di bidang tersebut. Sebaiknya juga menjaga tali silaturahmi dengan narasumber yang telah memberikan bantuan banyak dalam mengumpulkan data.

Perjalanan fotografi di Indonesia sangat panjang dan jarang ada yang menuliskan sejarah tiap-tiap fase perkembangan fotografi di Indonesia. Selain mengenai dunia fotografi komersial tahun 90-an, masih banyak lagi hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perkembangan fotografi di Indonesia yang dapat digali. Ketika sudah mulai masuk proses perancangan, sangat perlu mengetahui dan mencocokkan buku seperti apa yang akan dirancang dengan target audiens supaya sesuai dengan tujuan awal.