



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetio, J. (2015, Desember 18). *Remotivi*. Dipetik Mei 22, 2019, dari Remotivi Web Site: <http://www.remotivi.or.id/kupas/245/Hierarki-Pengaruh-dalam-Mediasi-Pesan>
- Adzkia, A. (2018, 12 19). *Amatan*. Dipetik 3 23, 2019, dari Remotivi: <http://www.remotivi.or.id/amatan/505/Cerita-Pakai-Data,-Bukan-Asal-Bicara>
- Anwar, A. (2017). Infografis di Persputakaan: Optimalisasi Visualisasi Data. *Media Informasi*, 1-10.
- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. (2016). Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 120-133.
- Brockbank, J. (2018, September 5). *Search Engine Journal*. Dipetik Juli 7, 2019, dari Search Engine Journal Web Site: <https://www.searchenginejournal.com/infographic-benefits/267781/>
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods (International Edition)*. New York: Oxford University Press .
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approachs*. California: Sage Publications.
- Gani, F. R. (2018). Makna Jurnalisme Data Bagi Jurnalis Masa Kini. *Prosiding Jurnalistik* (hal. 24-30). Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). *The Data Journalism Handbook: How Journalist Can Use Data to Improve the News*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Gunnar, N., & Applegren, E. (2015). Digital Journalism: Data Journalism in Sweden. *Routledge* .
- Haan, Y. d., Kruikemeier, S., Lecheler, S., & Nat, G. S. (2017). When Does an Infographic Say More Than a Thousand Words? *Journalism Studies*, 1-20.
- Hamelink, C. J. (2014). Media Theory and Media Policy Worlds Apart. Dalam R. S., Fortner, & P. M. Fackler, *The Handbook of Media and Mass Communication Theory, First Edition*. (hal. 499-509). John Wiley & Sons, Inc.
- Han, Y. d., Kruikemeir, S., Lecheler, S., & Nat, G. S. (2017). When Does an Infographic Say More Than a Thousand Words. *Journalism Studies*, 1-20.

- Hapsari, T. B. (2013). Audiens Framing: Peluang Baru dalam Penelitian Audiens . *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 6* , 485-502.
- Heer, E. S. (2010). Narrative Visualization: Telling Stories With Data. *Ieee Transactions on Visualization and Computer Graphics* , 1139-1148.
- Houston, B. (2019). *Data for Journalists: A Practical Guide for Computer-Assisted Reporting*. New York: Routledge.
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Nabila, M. (2016, November 15). *Daily Social.id*. Dipetik April 12, 2019, dari Daily Social Web Site: <https://dailysocial.id/post/mendiskusikan-pentingnya-implementasi-big-data-dalam-jurnalistik>
- Puteri, F. R., & Gani, R. (2018). Mana Jurnalisme Data Bagi Jurnalis Masa Kini. *Prosiding Jurnalistik* (hal. 24-30). Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.
- R, G. N. (2016). Aliran Pragmatisme Dalam Pandangan Filsafat Pendidikan Islam. *Harati* , 9-19.
- Saptamaji, R. (2018, Agustus 2). *Kumparan*. Dipetik Juli 7, 2019, dari Kumparan Web Site: <https://kumparan.com/rolip-saptamaji/8-perubahan-trend-infografis-selama-2014-hingga-2018-27431110790558831>
- Saptamaji, R. (2017, Mei 30). *Poligrabs Creative Studio* . Diambil kembali dari <https://www.poligrabs.com/blog/8-perubahan-trend-infografis-selama-2014-hingga-2018>
- Sarwono, J. (2011). *Mix Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge .
- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics*. Indiana: Pearson Education.
- Stake, R. E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. Thousand Oaks: Sage Publications Inc.
- Stampfl, N. S. (2016, April). *Goethe Institute*. Dipetik 2 19, 2019, dari <https://www.goethe.de/ins/id/id/kul/pkt/opd/20744960.html>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Hussein, A., Birowo, M. A., Zubair, A., HH, S. B., Bharata, B. S., et al. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.

- Taufik, M. (2012). Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo. *Universitas Dian Nuswantoro*.
- Tirto. (2016, Mei 12). *Tirto.id* . Dipetik April 26, 2019, dari Tirto.id Website: <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Trafton, A. (2014, January 16). *In The Blink of An Eye*. Diambil kembali dari MIT News: <http://news.mit.edu/2014/in-the-blink-of-an-eye-0116>
- Triarosdianan, R. R. (2015). Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III). *Bina Widya* , 54-61.
- Wicandra, O. B. (t.thn.). Peran Infografis Pada Media Massa Cetak. *Universitas Kristen Petra* .
- Widy, S. (2017, Maret 5). A. *Medium Corporation*. Dipetik April 12, 2019, dari A. Medium Corporation Web Site: <https://medium.com/skyshidigital/berkenalan-dengan-big-data-15fd941122f8>
- Yin, R. K. (2009). Case Study Research: Design and Methods Fourth Edition. Dalam R. K. Yin, *Case Study Research: Design and Methods Fourth Edition*. United States of America: Sage Publication.

