



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, 4th Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. United Kingdom: Emerald Group Publishing Limited.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Adams, S., & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-on Guide to Create Logo*. Massachusetts: Rockpot Publishers, Inc.
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. USA: New Riders.
- Fraser, T., & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. United Kingdom: ILEX Press Limited.
- Kapferer, J.N. (2008). *The New Strategic Brand Management, 4th Edition*. United Kingdom: Logan Page.
- Kartika, J.D., & Wijaya, R.S. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Carter, R., Day, B., & Meggs, P. (2007). *Typographic Design: Form and Communication, 4th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour, 9th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2011). *Contemporary Business*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi.

Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Drew, J., & Meyer, S. (2006). *Color Management for Logos : A Comprehensive Guide for Graphic Designers*. English : Rotovision.

Internet

CNN Indonesia. (2019). *9 Oleh-oleh yang Wajib Dibeli dari Bandung*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170929145736-262-244964/9-oleh-oleh-yang-wajib-dibeli-dari-bandung>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA