



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Gepuk Ny. Ong merupakan salah satu oleh-oleh kuliner khas Bandung yang berdiri pada tahun 1968 oleh Ibu Ong dengan konsep yang ingin diasosiasikan yaitu, unik dan modern. Namun, persepsi masyarakat terhadap Gepuk Ny. Ong masih cenderung kurang tepat dan kurang sesuai. Hal ini menunjukkan bahwa Gepuk Ny. Ong belum dapat mencapai visi dan misinya karena persepsi masyarakat terhadap *brand* ini.

Identitas visual merupakan hal yang penting dalam kemajuan sebuah usaha. Dengan identitas visual yang baik, maka akan membuat impresi yang baik pula terhadap para *audiens* yang melihatnya. Bahkan dengan identitas visual yang baik, dapat menjadi sebuah pertimbangan seorang individu dalam memilih sebuah produk atau jasa yang ingin dibeli.

Perancangan logo bagi sebuah usaha merupakan hal yang berguna untuk memperkenalkan dan memperluas usahanya ke dalam pasar yang lebih luas. Perancangan identitas visual Gepuk Ny. Ong yang baru mengacu pada kata kunci citarasa dan kenangan yang mana kata ini berdasarkan dari konsep yang ingin diasosiasikan dan USP dari Gepuk Ny. Ong. Kata kunci citarasa direpresentasikan dengan bentuk tipografi yang gemuk dan bulat dengan pemakaian warna yang cenderung coklat kekuning-kuningan yang mengarah pada rasa nikmat manis dan gurih dari produk gepuk. Lalu pada kata kunci kenangan yang berhubungan

dengan oleh-oleh direpresentasikan dengan warna – warna yang dominan coklat. Selain perancangan identitas visual, konsistensi penerapan identitas visual juga harus dijaga, untuk itu dibuatlah sebuah buku pedoman penggunaan identitas *brand*. Pedoman penggunaan identitas ini harus ditaati oleh pihak-pihak yang akan melakukan hubungan kerjasama dengan Gepuk Ny. Ong.

Dengan identitas visual yang menarik dan memiliki konsistensi, maka akan cepat perkembangan usahanya. Selain itu, dengan adanya identitas visual yang tepat dan tetap, maka pengunjung akan yakin dengan kualitas yang disajikan dan nilai yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, penulis mempertimbangkan untuk merancang sebuah identitas visual yang baru bagi Gepuk Ny. Ong yang sesuai dengan konsep yang ingin disampaikan.

5.2. Saran

Jika pembaca ingin merancang sebuah identitas visual, maka berikut penulis sampaikan beberapa saran yaitu, melakukan perancangan ulang identitas visual merupakan proses perjalanan yang sangat panjang dan penuh lika-liku, yang mana pasti membutuhkan upaya yang mendalam. Dimulai dari perumusan masalah, sampai menemukan solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah tersebut. Sudut pandang objektif juga sangat dibutuhkan dan diperlukan dalam proses perancangan identitas visual agar logo yang berkonsep dan bermakna dapat direalisasikan. Selain itu, dalam merancang identitas visual kita perlu memperhatikan persepsi publik agar identitas visual yang dirancang tepat sasaran atau sesuai dengan konsep yang ingin disampaikan. Pembaca diharapkan banyak

membaca buku-buku mengenai teori desain. Hal ini dapat membantu pembaca untuk menentukan desain mana yang tepat melalui pemikiran konsep yang benar.

Melalui pengalaman penulis, pembaca harap dapat mengatur waktu dan jadwal dalam mengerjakan tugas akhir beserta dengan laporannya. Banyak dari rekan-rekan penulis yang terlalu terlena dengan pembuatan desain, sehingga melupakan pengerjaan laporan perancangannya, yang mana menjadi salah satu syarat menuju siding akhir. Untuk itu, dibutuhkan pengaturan waktu yang tepat pada keduanya agar dapat terkendali dan tidak mengalami kesulitan untuk menuju siding akhir.

Lakukan pengerjaan tugas akhir dengan sungguh-sungguh dan senang hati karena desain yang dibuat adalah cerminan dari setiap usaha yang dilakukan. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan perancangan terhadap Gepuk Ny. Ong juga, melakukan perancangan promosi untuk Gepuk Ny. Ong juga dapat dilakukan seperti untuk media – medianya, yaitu *website*, *facebook*, *twitter*, ataupun *instagram official* Gepuk Ny. Ong.

