



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, masyarakat masih belum mengenal tentang Panorama Ministry dan produknya sehingga Panorama Ministry masih harus meningkatkan promosinya lagi agar lebih dikenali oleh masyarakat. Masyarakat mengetahui di bahwa di dalam setiap agama terdapat perjalanan menuju tempat-tempat yang dianggap bersejarah dan spiritual yang biasa disebut dengan perjalanan rohani. Telah banyak juga agen-agen perjalanan yang menyediakan jasa *tour* untuk perjalanan rohani tersebut, namun semua kompetitor dari Panorama Ministry masih hanya melakukan promosi dengan hanya menyertakan gambar-gambar dari destinasiya saja. Sehingga penulis ingin membuat promosi yang berbeda untuk Panorama Ministry dari kompetitornya.

Penulis menggunakan strategi AISAS, untuk menarik perhatian dari masyarakat sehingga membuat penasaran masyarakat. Setelah targetnya ingin mencari tahu tentang iklan yang ditampilkan, penulis ingin menarik mesyarakat untuk lebih mengenali lagi produk Panorama Ministry dengan juga menyertakan *barcode* yang langsung menuju situs resmi dari Panorama Ministry. Dengan situs yang berisikan produk serta harga dan keterangan lengkap dari Panorama Ministry penulis berharap dengan promosi yang telah dirancang masyarakat akan membeli produk dari Panorama Ministry.

Big Idea dari topik ini adalah *The Missing Piece of Your Soul*, menceritakan seorang tokoh yang merasa hampa di hati dan jiwanya meskipun kebutuhan hidupnya semua telah terpenuhi dan masih ada yang kurang di dalam hidupnya, maka untuk mengisinya tokoh tersebut harus mengikuti perjalanan rohani sehingga Tuhan mampu untuk mengisi kekosongan pada hidupnya. Konsepnya menggunakan *art paper* sehingga masih masuk pada target anak muda hingga orang dewasa. Namun untuk pemilihan *copywrite* menggunakan bahasa Inggris *full* bukanlah menjadi pendekatan yang baik untuk setiap agamanya, karena dapat dengan menggunakan opsi pilihan bahasa *bilingual* sehingga bahasa yang digunakan lebih dapat mengajak dan lebih dekat di dalam setiap agama dan target konsumennya.

Media yang penulis gunakan dalam perancangan ini adalah sosial media seperti Instagram dan Facebook, lalu *Google Display Network*, yang pada mulanya penulis rancang melalui poster yang penulis terapkan ke media utama tersebut. Lalu media pendukungnya adalah iklan pada majalah dan koran, iklan pada transportasi yang dikenal dengan ubiklan, iklan di *mall* serta *billboard*. Media pendukung yang penulis buat ditujukan karena target konsumen dari Panorama Ministry cukup luas sehingga dengan media-media tersebut penulis berharap masyarakat melihat iklan tersebut dan lebih mengenal Panorama Ministry.

Tujuan dari perancangan promosi untuk Panorama Ministry supaya target konsumen dari Panorama Ministry lebih mengenal produknya serta mau membeli produknya. Penulis berharap dengan adanya perancangan ini, Panorama Ministry dapat mencapai target penjualannya serta Panorama Ministry menjadi perusahaan

jasa perjalanan rohani yang berbeda dengan kompetitornya, sehingga menjadikannya unik dan mudah dikenali dan di ingat oleh masyarakat.

5.2. **Saran**

Bagi para mahasiswa yang ingin melaksanakan tugas akhir, penulis menyarankan untuk mengatur waktu dan membagi waktu dengan bijak, karena penulis sedikit kesusahan di akhir karena penulis tidak mengatur waktu dengan baik dan membutuhkan waktu lebih dalam untuk menerapkan desain-desain kepada medianya. Namun, jika dikerjakan sesuai dengan pengolahan waktu yang baik, benar dan tidak bermalas-malasan, maka akan menghasilkan suatu karya yang baik dan patut untuk dibanggakan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA