



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albrighton, T. (2013). *The abc of copywriting*. Norwich, United Kingdom: ABC Business Communications. Ltd.
- Amborse, G & Harris, A. (2011). *Basics design layout*. Rues des Fontenailles, Switzerland: Ava Publishing SA.
- Barnard, A & Parker, C. (2012). *Campaign It ! Achieving Success Through Communication*. Pentoville Road, United Kingdom: KoganPage.
- Breare, P & Crook, I. (2016). *Motion graphic principles from ground up*. London: Bloomsbury Academic.
- Brodskaya, N. (2014). *Naïve Art*. New York, USA: Parkstone International.
- Blake, D. (2015). *Copywriting for beginners: copywriting secrets guide to writing a successful copy that sells*. Delaware: Speedy Publishing LLC.
- Blakeman, R. (2011). *Advertising campaign design: just the essentials*. Abingdon-on-Thames, United Kingdom: Routledge.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. Boston, Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design: an illustrated handbook for understanding fundamental graphic design*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Shimp, T, A & Andrews, J,C. (2017). *Advertising, promotion, and intergrated marketing communications*. Boston: Cengage Learning.

- Samara, T. (2011). *Graphic designer's essential reference: visual elements, techniques, and layout strategies for busy designers*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Shimp, T, A. & Andrew, J, C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects Marketing Communications, Ninth Editon*. Ohio: Cengage Learning.
- Krasner. (2013). *Motion grahpic design applied history and aesthetics*. Burlington, Massachutes: Focal Press.
- Male, A. (2017). *Illustration a theoretical and contextual perspective*. London: Bloomsburry Publishing.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Jakarta: Andi Publisher.
- Sugiyama, K & Andree, T. (2011). *The dentsu way secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York City: McGraw-Hill Education.
- Tim Penyusun AAJI (2015). *Hidup cerdas dengan asuransi jiwa*. Jakarta: AAJI.
- Tim Penyusun Kemenkes RI (2014). *Infodatin: situasi kesehatan jantung*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Tim Penyusun OJK (2016). *Seri literasi keuangan perguruan tinggi: perasuransian*. Jakarta: OJK.
- Tim Penyusun OJK (2018). *Buku statistik perasuransian 2017*. Jakarta: OJK.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam*

*mengefektifkan kampanye komunikasi.* Bandung: Simbiosis Reksatama Media.

#### **Internet**

AAJI. (2018). *Hidup Cerdas Dengan Asuransi Jiwa.* Diperoleh 29 Januari 2019 dari [aaji.co.id](http://aaji.co.id). Jam 10.05.

AAJI. (2019). *Daftar Perusahaan.* Diperoleh 29 Januari 2019 dari [www.aaji.co.id](http://www.aaji.co.id). Jam 10.08.

Detik.com (2018). *Menhub Sebut 80% Korban Kecelakaan Adalah Milenial.* Diperoleh 21 Maret 2019 dari [www.detik.com](http://www.detik.com). Jam 19.50.

KBBI. (2019). Diperoleh 29 Januari dari [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id). Jam 08.35.

OJK. (2016). *Statistik Perasuransian Indonesia 2015.* Diperoleh 30 Januari 2019 dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). Jam 20.32.

OJK. (2016). *Statistik Asuransi Desember 2016.* Diperoleh 30 Januari 2019 dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). Jam 20.36.

OJK. (2017). *Statistik Asuransi Desember 2017.* Diperoleh 30 Januari 2019 dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). Jam 20.45.

OJK. (2018). *Statistik Asuransi Desember 2018.* Diperoleh 30 Januari 2019 dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). Jam 21.02.

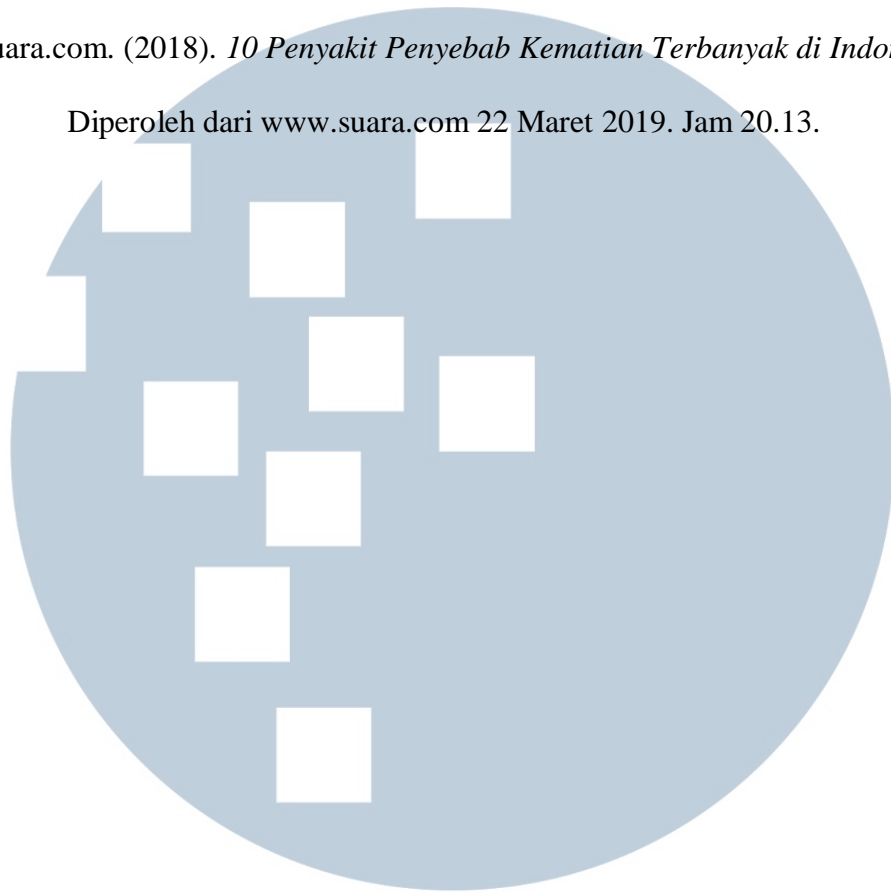
Tabrani, Primadi, *Jun 2009*, "Wimba Asal Usul dan Peruntukannya".

*Vol 1, No 1.* Diperoleh 14 Juni 2019 dari

<http://journals.itb.ac.id/index.php/wimba/article> . Jam 20.33

Suara.com. (2018). *10 Penyakit Penyebab Kematian Terbanyak di Indonesia*.

Diperoleh dari [www.suara.com](http://www.suara.com) 22 Maret 2019. Jam 20.13.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA