



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kota Tomohon memiliki begitu banyak potensi wisata mulai dari wisata alam, budaya hingga sejarah. Dikelilingi oleh 2 gunung berapi sekaligus membuat Tomohon menjadi kota yang unik. Tak hanya itu salah satu keunikan yang menjadi mascot kota Tomohon adalah dari Bunga. Iklim dan cuaca yang berada di dataran tinggi membuat Tomohon menjadi daerah holtikultura. Tak heran beragam jenis bunga hidup ditempat ini. Budaya yang masih sangat kental dan terus menerus diturunkan dari generasi ke generasi yaitu budaya gotong royong atau daerah asalnya menyebut dengan istilah mapalus. Itulah beberapa dari masih banyak lagi hal yang dapat ditemukan di Kota Tomohon. Perancangan visual promosi ini dirancang dengan target baik pria maupun wanita namun lebih dikhususkan pada wanita karena tingkat ketertarikan akan wisata didominasi oleh wanita. Poster dirancang berdasarkan hasil penelitian dan dengan target yang sudah ditentukan. Media media pendukung lainnya dibuat agar dapat menjangkau lebih banyak lagi target khususnya ditempat umum.

Ilustrasi dan tipografi digunakan sebagai gaya visual dari promosi ini agar lebih menarik perhatian orang dan membuat orang untuk mengetahui lebih lanjut tentang apa sebenarnya yang ada ditomohon.

5.2. Saran

Dalam perancangan visual promosi ini, tentunya masih banyak kekurangan yang dijumpai. Seperti diantaranya, masih banyak media-media promosi yang lain yang dapat digunakan dan pengaplikasian visual pada berbagai media promosi, serta konten visual yang seharusnya masih dapat lebih bervariasi. Namun diatas semuanya itu, perancangan visual Promosi ini bertujuan untuk membuat nama Kota Tomohon menjadi lebih dikenal dan menjadi tempat wisata favorit untuk dikunjungi. Kiranya perancangan ini dapat digunakan dengan sebaik dan semestinya untuk tujuan yang dimaksud dan menjadi salah satu persembahan karya untuk Negara Indonesia.

UMMN