



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan selama proses perancangan karya, maka dapat disimpulkan bahwa kampanye SOPAN ini menggunakan metode kampanye Ostegaard, yang memiliki tujuan untuk merubah perilaku orangtua dalam mengasuh anak. Maka dari itu, penulis menggunakan *headline* “SUDAHKAH ANDA MEMBERI CONTOH MELALUI KEGIATAN SEHARI-HARI?” dan “WAKTU PALING BERTAMBAH NILAI KETIKA BERSAMA ANAK” agar target dapat mempertimbangkan kembali terhadap perilaku dan peran mereka terhadap anak. Penulis menggunakan visual lain dalam menyampaikan pesan yang meliputi fotografi, sebagai elemen utama, tipografi, warna dan layout.

Pada fotografi, penulis menggunakan suasana aktivitas keluarga yang dilakukan bersama ketika berada di rumah serta menggunakan model orang tua dan remaja dengan ekspresi ceria untuk menunjukkan kesan kedekatan atau kehangatan dalam hubungan keluarga, sesuai dengan tujuan kampanye ini.

Pada setiap perancangan karya, penulis menggunakan berbagai macam *grid* sesuai dengan kebutuhan ketika mendesain. Penggunaan *grid* dalam melakukan perancangan ini untuk menciptakan kesan formal, selain itu juga dapat menjadi panduan penulis dalam mengatur tata letak dan komposisi elemen-elemen grafis seperti huruf dan gambar pada media yang digunakan.

Beberapa hasil perubahan perilaku yang dapat dicapai *audience* melalui kampanye ini antara lain:

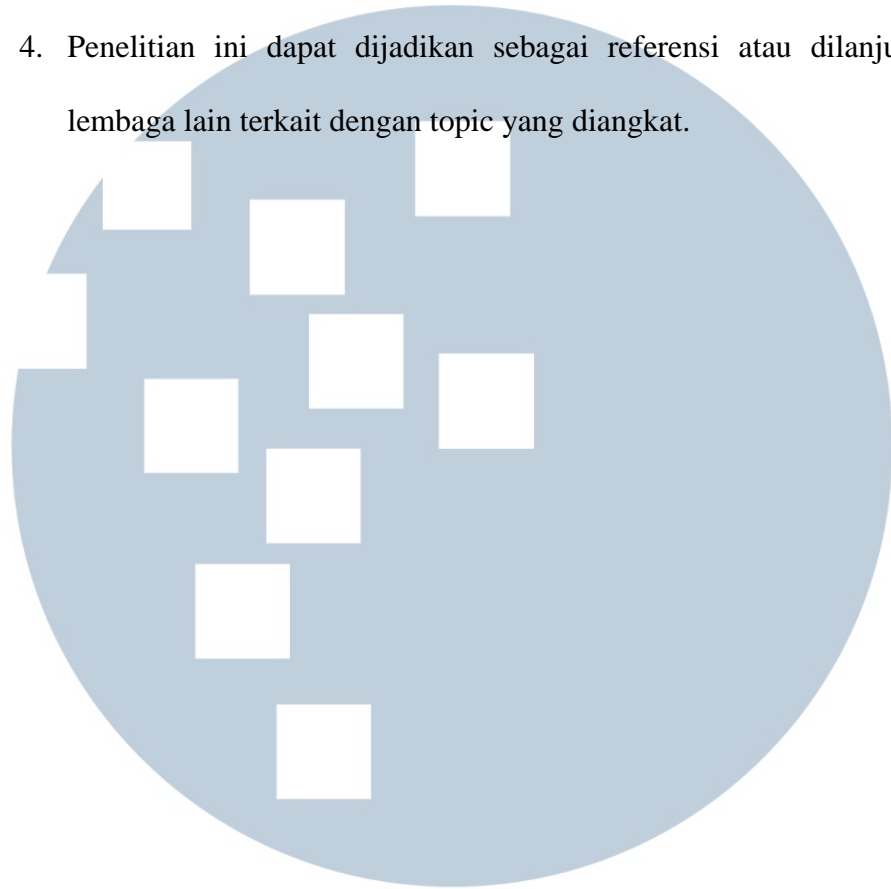
1. Memunculkan kesadaran dalam melakukan upaya untuk tidak menghukum anak secara *verbal* dan *non-verbal*.
2. Meningkatkan pengetahuan orangtua tentang pengaruh yang diberikan jika memberikan contoh dan melibatkan anak dalam melakukan kegiatan sehari-hari.
3. Munculnya keinginan untuk meluangkan waktu untuk berkumpul bersama anak.
4. Munculnya perubahan perilaku berupa tindakan nyata dalam menyikapi fenomena yang ada.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan topic Tugas Akhir dan meningkatkan efektifitas kampanye SOPAN ini, penulis menyampaikan beberapa saran, yaitu:

1. Kampanye sosial SOPAN akan lebih efektif jika disertai oleh dukungan pihak pemerintah.
2. Pelaksanaan kampanye sosial juga dapat dilakukan dengan eksplorasi *ambient media* sehingga dapat berinteraksi langsung dengan *audience*.
3. Untuk pengembangan karya visual dari kampanye SOPAN dapat menggunakan media visual lainnya seperti layanan iklan masyarakat seperti TVC atau dengan perancangan media interaktif dengan *audience*.

4. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau dilanjutkan oleh lembaga lain terkait dengan topic yang diangkat.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA