



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adamantios Diamantopoulos, Bodo Schlegelmilch, Dayananda Palihawadana, (2011) "The relationship between country-of-origin image and brand image as drivers of purchase intentions: A test of alternative perspectives", *International Marketing Review*, Vol. 28 Issue: 5, pp.508-524, <https://doi.org/10.1108/02651331111167624>. Diakses pada 13 Februari 2019.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifin, Endro, Achmad Fachroddi, (2015) "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan", *Jurnal MIX*, Vol. V, No. 1, pp.124-143, <https://www.neliti.com/publications/153082/pengaruh-persepsi-kualitas-produk-citra-merek-dan-promosi-terhadap-minat-beli-ko>. Diakses pada 27 Februari 2019.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2018. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Chi, Hsin Kuang, Huery Ren Yeh, Ya Ting Yang, (2009), "The Impact of Brand Awareness on Customer Purchase Intention: The Mediating Effect of Received Quality and Brand Loyalty", *The Journal of International Management Studies*, Vol. 4, No. 1. https://www.academia.edu/21587652/The_Impact_of_Brand_Awareness_on_Customer_Purchase_Intention_The_Mediating_Effect_of_Perceived_Quality_and_Brand_Loyalty
- Cinta Mobil. (2019, Januari 18). Pecahkan Rekor Penjualan Sendiri, Wuling Motors Tutup Tahun 2018 dengan Manis. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://cintamobil.com/pasar-mobil/pecahkan-rekor-penjualan-sendiri-wuling-motors-tutup-tahun-2018-dengan-manis-aid3658>
- CNN Indonesia. (2019, Januari 25). Tren SUV Meningkat, Penjualan Mobil 2019 Tembus 1,1 Juta Unit. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190125095015-384-363694/tren-suv-meningkat-penjualan-mobil-2019-tembus-11-juta-unit>
- Emilien, Gerard dan Rolf Weitkunat. 2017. *Consumer Perception of Product Risks and Benefits*. Switzerland: Springer.

- Gaikindo. (2018). ASEAN Automotive Federation 2018 Statistics. Diakses pada 23 April 2019, dari http://www.asean-autofed.com/files/AAF_Statistics_2018.pdf
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, Imam. 2017. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. England: Pearson.
- Kimmel, Allan J. 2015. *People and Products: Consumer Behavior and Product Design*. New York: Routledge.
- Koran Sindo. (2019, Maret 4). Persaingan Pasar Kendaraan Low MPV di Tanah Air Makin Sengit. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://autotekno.sindonews.com/read/1383694/120/persaingan-pasar-kendaraan-low-mpv-di-tanah-air-makin-sengit-1551656433>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. England: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Fifteenth Edition Global Edition*. England: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Namhooon Kim, Eunha Chun, Eunju Ko, (2017) "Country of origin effects on brand image, brand evaluation, and purchase intention: A closer look at Seoul, New York, and Paris fashion collection", *International Marketing Review*, Vol. 34 Issue: 2, pp.254-271, <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2015-0071>. Diakses pada 13 Februari 2019.
- Noel, Hayden. 2009. *Consumer Behavior*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Oktavia, Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahadiansyah, Rangga. (2019, Maret 17). Merek Mobil Terlaris di Indonesia, Wuling Depak Nissan Lagi. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-4470850/merek-mobil-terlaris-di-indonesia-wuling-depak-nissan-lagi>
- Ray. (2019, Februari 27). Resmi Diluncurkan, Wuling Almaz Dijual Rp 318,8 Juta. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190227181846-384-373224/resmi-diluncurkan-wuling-almaz-dijual-rp3188-juta>

- Sadrudin A. Ahmed, Alain d'Astous, (2008) "*Antecedents, moderators and dimensions of country-of-origin evaluations*", *International Marketing Review*, Vol. 25 Issue: 1, pp.75-106, <https://doi.org/10.1108/02651330810851890>. Diakses pada 27 Februari 2019.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition Global Edition*. England: Pearson.
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition Global Edition*. England: Pearson.
- Statista Research Department. (2019, April 8). How Do You Feel About Products Labeled "Made In ..."? Diakses pada 23 April 2019, dari <https://www.statista.com/statistics/677973/made-in-country-index-country-ranking/>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, Nazmi Haddyat. (2019, Februari 11). Peta Baru Persaingan Bisnis Mobil di Indonesia. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/02/11/peta-baru-persaingan-bisnis-mobil-di-indonesia>
- Wuling Motors. (2019, Maret 29). Wuling Cortez Raih Penghargaan di Ajang OTOMOTIF AWARD 2019. Diakses pada 23 April 2019, dari <https://wuling.id/news/wuling-cortez-raih-penghargaan-di-ajang-otomotif-award-2019>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA