



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berkembangnya industri kuliner sekarang yang pesat menimbulkan persaingan antar sesama usaha, membuat restoran Kaca Mata harus bertahan dan berkembang. Dari hasil penelitian yang didapatkan penulis, restoran Kaca Mata jarang sekali melakukan promosi untuk memperkenalkan restoran maupun memberitahukan makanan apa yang mereka sajikan dalam restoran kepada target. Maka dari itu penulis merancang promosi berbentuk media sosial untuk dapat menjangkau target untuk memberitahukan mengenai restoran Kaca Mata dan juga informasi lainnya.

Penulis merancang promosi menggunakan media sosial dikarenakan dapat diakses dimanapun, kapanpun, dan oleh siapapun. Media sosial yang digunakan oleh penulis dalam merancang promosi yaitu *facebook* dan *instagram*. Dari hasil penelitian penulis mendapatkan pesan “Nikmati nasi campur khas Medan yang otentik bersama keluarga hanya di restoran Kaca Mata”. Kemudian penulis melakukan teknik fotografi untuk mengambil foto produk makanan yang disajikan di dalam restoran Kaca Mata yaitu nasi campur khas Medan unggulan mereka dan beberapa varian menu lain yang ada. Untuk mendukung dalam menyampaikan pesan di media promosi sosial media, penulis juga membuat promosi melalui *website*, poster, table tent, kupon makan, dan juga *merchandise*. Dalam perancangan promosi ini, penulis berharap dapat membantu mempromosikan, menginformasikan, dan meningkatkan penjualan dari restoran Kaca Mata.

5.2. Saran

Penulis menyarankan pada pembaca untuk banyak mencari sumber atas informasi yang tepat, mendata lebih dalam akan topik yang diambil, juga mengkonfirmasi

akan kebenaran sebuah informasi dan data yang telah didapat agar dapat digunakan dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa. Dalam merancang promosi tentu kita harus dapat menggunakan media yang menarik dan tepat mengenai target yang dituju. Visual yang ada pada media juga harus tepat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan dengan informasi secukupnya. Hal ini dikarenakan banyaknya bermunculan kompetitor baru dan lama dengan produk atau jasa yang sejenis melakukan promosi untuk menarik perhatian target. Karena itulah promosi perlu dilakukan sebuah perusahaan sebagai salah satu kunci keberhasilan mengembangkan usaha, informatif memberikan promosi, dikenal dan dipercaya oleh masyarakat.

