



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terbukti dari nilai *t ROE* sebesar 10,437 dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian Nurmindia, *et al.* (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan *size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terbukti dari nilai *t size* sebesar 4,079 dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian Khumairoh, *et al.* (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. *Leverage (DER)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terbukti dari nilai *t DER* sebesar -2,475 dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,014. Hasil ini tidak sejalan

dengan hasil penelitian Nurminda, *et al.* (2017) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Keputusan investasi (*PER*) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terbukti dari nilai *t PER* sebesar 7,481 dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian Nugraha dan Kurnia (2017) yang menyatakan bahwa keputusan investasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018 dengan jumlah sampel dan penelitian yaitu 60 perusahaan
2. Terdapat variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,513 atau 51,3%, sedangkan sisanya sebesar 48,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat diberikan terkait dengan nilai perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan data lebih dari tiga tahun dan memperluas objek penelitian dengan cara menambahkan sampel penelitian dari sektor lain, seperti sektor keuangan dan sektor jasa agar hasil penelitian dapat digeneralisasi.

2. Menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti kebijakan dividen, kinerja perusahaan, dan likuiditas

