



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ketika terjadi bencana banjir di Jakarta, banyak kerugian yang ditimbulkan terutama dari segi ekonomi global, kerusakan harta benda maupun korban jiwa. Hal ini disebabkan oleh masyarakat Jakarta yang masih belum siap menghadapi bencana banjir. Maka itu masyarakat Jakarta membutuhkan pembekalan pengetahuan tentang hal-hal yang harus dipersiapkan sebelum terjadi bencana banjir, atau yang disebut juga mitigasi bencana banjir.

Mitigasi bencana banjir ini sebelumnya pernah disosialisasikan kepada masyarakat setempat. Akan tetapi berdasarkan penelitian penulis, banyak orang yang masih belum mengetahui tentang adanya sosialisasi tersebut. Karena dirasa belum pernah ada ketetapan dari pemerintah mengenai mitigasi bencana banjir, masyarakat Jakarta hanya melakukan pengurangan dampak bencana berdasarkan pengalaman masing-masing individu sehingga cara-cara mengatasi banjir mereka berbeda-beda dan tidak banyak orang yang melakukan mitigasi tersebut dengan benar. Maka dari itu, penulis membuat sosialisasi mengenai mitigasi bencana banjir.

Dalam sosialisasi yang diberi nama Tangkas Tanggap Banjir ini, penulis memfokuskan tentang hal-hal yang dapat dilakukan di rumah untuk mengurangi dampak banjir. Media yang digunakan untuk penyampaian materi yaitu dengan video motion graphic. Media video ini didukung dengan media penyebaran lainnya seperti website dan sosial media karena target utama sosialisasi yang sudah banyak

menggunakan media digital. Selain itu juga ada sosialisasi yang fokus dilakukan di daerah banjir dengan menggunakan media BTL seperti brosur, spanduk, x banner dan berbagai merchandise.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis jika ingin melakukan sosialisasi mengenai isu serupa:

1. Bagi UMN

Untuk beberapa konten, terutama untuk konten yang terkait dengan topik penulis, penulis menemukan kesulitan dalam mencari buku di perpustakaan UMN.

2. Bagi peneliti

Sebelum menentukan judul sebaiknya peneliti memahami tentang perbedaan sosialisasi dan kampanye sosial di awal. Selain itu juga penentuan target merupakan hal yang sangat krusial karena menentukan visual dan media yang digunakan dalam sosialisasi. Oleh karena itu, pahami topik dan lakukan penelitian mendalam sebelum menetapkan target.