



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarwati, I. 2014. "Sejarah Banjir Jakarta". Didapat dari <https://www.selasar.com/budaya/sejarah-banjir-jakarta> (diakses 22 Februari 2016).
- Betancourt, M. 2012. "The Origins of Motion Graphic". Retrieved from <http://www.cinegraphic.net/article.php?story=20130306203217744> (diakses 4 Juni 2016).
- Belch, G. E., Belch, M. A. 2003. *Advertising and Promotion An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Budiati, Atik Catur. 2009. *Sosiologi Kontekstual*. Jakarta: Pusat Pembukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- IDEP. 2007. *Panduan Umum Penanggulangan Bencana Berbasis Masyarakat, Edisi ke-2*. Bali: Yayasan IDEP.
- Krug, S. 2006. *Don't Make Me think! A Common Sense Approach to Web Usability*. California: New Riders.
- Landa, R. 2011. *Graphic Design Solution, Fourth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- Lankow, R & Crooks. 2014. *Infografis: Kedasyatan Cara Bercerita Visual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Lupton, E. 2010. *Thinking With Type: A Critical Guide For Designers, Writers, Editors & Students*. New York: Princeton Architectural Press.

- Nugraha, T. 2014. *Defining Your Design Strategy*. Jakarta: Upnormals Publishing.
- Ramli, S. 2010. *Pedoman Praktis Manajemen Bencana (Disaster Management)*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Triadi, Dendy & Bharata. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Venus, A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Waluya, Bagja. 2009. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Withrow, Steven. 2008. *Vector Graphics and Illustration*. Singapore: Pageone Publishing.
- Wiwoho, L.A. 2014. "Korban Banjir di Jakarta Bertambah 23 Orang Meninggal Dunia". Kompas. Didapat dari <http://megapolitan.kompas.com/read/2014/01/26/1610103/Korban.Banjir.di.Jakarta.Bertambah.23.Orang.Meninggal.Dunia> (diakses 22 Februari 2016)

U
M
M
N