



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro, & Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Firestone, William A. (1993). Alternative Arguments for Generalizing From Data as Applied to Qualitative Research. *Educational Researcher*, 22(4), 16-23.
- Fürsich, Elfriede dan Kavoori, Anandam P.. (2001). Mapping a Critical Framework for the Study of Travel Journalism. *International Journal of Cultural Studies*, 4(2), 149-171.
- Hanusch, Folker. (2010). The Dimensions of Travel Journalism : Exploring New Fields for Journalism Research Beyond The News. *Journalism Studies*, 11(1), 68-82.
- Hanusch & Fursich. (2014). *Travel Journalism: Exploring Production, Impact, and Culture*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Harcup, Tony. (2001). What is News? Galtung and Ruge Revisited. *Journalism Studies*, 2(2), 261-280.
- Harcup, Tony & O'Neill, Deirdre (2016). What is News? News Values Revisited (Again). *Journalism Studies*, 18(12), 1470-1488.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hill-James, Candeeda Reenie. (2006). *Citizen Tourist: Newspaper Travel Journalism's Responsibility to Its Audience*. Tesis Master. Queensland: Creative Industries Faculty of Queensland University of Technology.
- Hira, Zulfadila. (2016). *Jurnalisme Perjalanan dan Tanggung Jawab Terhadap Publik*, 5-15. Diakses melalui lib.ui.ac.id tanggal 1 September 2018.
- Kriyantono, Rakhmat. (1991). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, Rakhmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi (Updated). Jakarta: Kencana.
- Ljungberg, E. (2012). Global Lifestyles : Constructions of Places and Identities in Travel Journalism. Makadam: förlag.
- McIntyre, K. E. (2015). Constructive journalism: The effects of positive emotions and solution information in news stories (Unpublished doctoral dissertation). The University of North Carolina at Chapel Hill.
- McIntyre, Karen & Gyldensted. (2017). Constructive Journalism: Applying Positive Psychology Techniques to News Production. *The Journal of Media Innovations* 4.2, 20-34.
- Moleong, Lexy J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja.
- Nazir, M. (1988). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktaviyanti, Sri S. (2013). Dampak Sosial Budaya Interaksi Wisatawan dengan Masyarakat Lokal di Kawasan Sosrowijayan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 201-208.
- Patton, M.Q. (2002). Qualitative Research & Evaluation Method. California: Sage Publication Inc.
- Polit, Denise F. & Beck, Cheryl T. (2010). Generalization in Quantitative and Qualitative Research: Myths and Strategies. *International Journal of Nursing Studies*, 47, 1451-1458.
- Putri, Rahma N. A. (2017). Hubungan Pemahaman Literasi Media Terhadap Selektivitas Menonton Tayangan Televisi pada Siswa MTS Ma'arif Candimulyo Magelang Angkatan 2015. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Romli & Syamsul. (2012). Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sarantakos. (1993). Social Research. Melbourne: MacMillan Education Australia.
- Stake, R. E. (2006). Multiple Case Study Analysis. New York: The Guilford Press.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sutopo. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

- Uhar, Suharsaputra. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kompas.com. (2018) *Tentang kami*. Retrieved from [www.kompas.com/aboutus](http://www.kompas.com/aboutus).
- "Ada Bangunan di Pantai Anyer, Bagaimana Aturan Sebenarnya?". (2018). Retrieved from <https://travel.detik.com/travel-news/d-4326094/ada-bangunan-di-pantai-anyer-bagaimana-aturan-sebenarnya>.
- "Bedanya Content Marketing dan Native Marketing". (2015). Retrieved from <http://marketeers.com/bedanya-content-marketing-dan-native-advertising/>
- "Buntut Pengusiran, 100 Turis Batal ke Sabang". (2015). Retrieved from <https://koran.tempo.co/read/361227/buntut-pengusiran-100-turis-batal-ke-sabang>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA