



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Menurut hasil penelitian, Le Meridien Jakarta sudah melaksanakan tujuh proses pelaksanaan *event* dengan baik. Le Meridien Jakarta melakukan berbagai strategi untuk mendapatkan hasil seefektif mungkin dari *event* yang dilaksanakan. Dalam hal menetapkan berbagai fitur yang menarik sampai menentukan target tamu yang datang memiliki keterkaitan yang sesuai sehingga para tamu dapat merasa senang dan *enjoy* untuk datang ke *event* tersebut. Para tamu yang merupakan *influencer*, *blogger*, dan media pun sampai dengan sukarela membantu menyebarkan informasi seputar *event* dan tentang Le Meridien Jakarta. Akan hal itu, Le Meridien mendapat pemberitaan di *social media* dan media seperti koran dan majalah dengan sangat baik.

Event Summer Soiree ini sendiri dapat dikatakan menjadi suatu program yang sukses membawa nama Le Meridien Jakarta untuk dikenal lebih oleh masyarakat luas dilihat dari tingginya pemberitaan yang didapat dan meningkatnya jumlah pengikut di media sosial hingga 100%. Pemberitaan yang didapat pun 99% memiliki nada berita yang baik meskipun tingkat *awareness* yang diraih tidak mencapai kategori tertinggi yaitu menjadi *top of mind* di masyarakat. Tetapi, program yang dilaksanakan berhasil membawa nama Le Meridien semakin dikenal oleh masyarakat luas.

5.2 Saran

5.2.1 Akademis

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berfokus pada tahap perangkaian *event*, dan efek dari *event*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan narasumber dari pihak tamu *event* maupun pihak yang terlibat langsung dalam pelaksanaan *event Summer Soiree*. Lalu, peneliti selanjutnya diharapkan melakukan wawancara lebih mendalam kembali kepada pelaksanaan *event*. Hal tersebut dilakukan agar penelitian selanjutnya dapat menjelaskan dan menjabarkan segala informasi yang didapat lebih *detail*.

5.2.2 Praktis

Menurut peneliti, Le Meridien Jakarta harus mengembangkan *event Summer Soiree* menjadi lebih variatif dan tidak sekedar menjadi program global dari brand induk melainkan menjadi ciri khas dari Le Meridien Jakarta sendiri. Hal tersebut dikarenakan *event* ini dapat memberikan efektivitas pemberitaan jika dilaksanakan dengan baik dan benar. Hal lainnya adalah, Le Meridien Jakarta harus lebih ketat dalam mengatur waktu *event*, karena terdapat keluhan dari tamu yang datang ke *event* bahwa terdapat waktu kosong pada saat *event* yang membuat tamu bosan.