



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bobbitt, William R dan Ruth Sullivan. 2014. *Developing The Public Relations Campaign: A Team Based Approach*. 3<sup>rd</sup> Ed. New York: Pearson.
- Broom, Glen M. dan Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*: Eleventh Edition. Harlow: Pearson.
- Goldblatt, Joe. 2014. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. USA: Wiley.
- Johnston, Jane. 2013. *Media Relations Issues & Strategies*. Sydney: Griffin Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lindlof, Thomas R. dan Bryan C. Taylor. 2011. *Qualitative Communication Research Methods: 3<sup>rd</sup> Ed*. California: SAGE Publications.
- Natasha, Mack, et.al. 2005. *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide*. North Carolina: Family Health International.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Basics Of Social Research - Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Pearson Education Limited.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ruslan, Rosady. 2015. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: The Tactics, Tools, & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations: Edisi Kesebelas*. USA: Prentice Hall.
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning for Public Relations*. 4<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.

- 
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Topatimasang, Roem, et.al. 2016. *Mengubah Kebijakan Publik Panduan Pelatihan Advokasi*: Edisi Ketujuh. Yogyakarta: INSISTPress.
- Watson, Tom dan Paul Noble. 2014. *Evaluating Public Relations: A Guide to Planning, Research, and Measurement*. Britania Raya: Kogan Page.
- Ways, Muliansyah Abdurrahman. 2016. *Gerakan Sosial: Studi NGO Lokal, Advokasi dan Pemberdayaan Masyarakat*. Ternate: Indo Timur Publishing.
- Yin, Robert K. 2014. *Case Study Research Design and Methods*. London: SAGE Publications.
- Yuzal, Indra, dkk. 2015. *Panduan Praktis Seminar*. Jakarta: Rajawali Pers.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR REFERENSI

### Jurnal dan Tesis

Baiba Pētersone, (2013) "The role of public relations in foreign policy planning and execution", *Journal of Communication Management*, Vol. 17 Issue: 4, pp.308-323, <https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2012-0015>.

Ekawati, Tresia. 2015. "Strategi *Public Relations* Hotel Inna Garuda Dalam Menanggulangi Dampak Kebijakan Pemerintah Tentang Pembatasan Kegiatan Pertemuan/Rapat di Luar Kantor Bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) (Studi Kasus: Strategi *Public Relations* Hotel Inna Garuda Dalam Menanggulangi Dampak Kebijakan Pemerintah Tentang Pembatasan Kegiatan Pertemuan/Rapat di Luar Kantor Bagi Aparatur Sipil Negara (ASN))". Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Kharisma, Dina. 2010. "Analisis Strategi Public Relations sebagai Salah Satu Alat Pendukung di dalam Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana (Initial Public Offering) bagi Perusahaan Jasa Kesehatan (Studi Kasus pada PT Prodia Widyahusada, Sebuah Perusahaan Jasa Kesehatan yang Akan Melakukan IPO)" Depok: Universitas Indonesia.

### Referensi Online

Alika, Rizky. 24 Januari 2019. "Pembangunan Infrastruktur Masif, Akankah Dongkrak Ekonomi?". <https://katadata.co.id/berita/2019/01/24/pembangunan-infrastruktur-masif-akankah-dongkrak-ekonomi>. Diakses tanggal 22 April 2019.

Bayu, Dimas Jarot. 11 Maret 2019. "Pembangunan Infrastruktur di Jakarta Dikebut dalam 10 Tahun". <https://katadata.co.id/berita/2019/03/11/pembangunan-infrastruktur-di-jakarta-dikebut-dalam-10-tahun>. Diakses tanggal 10 April 2019.

Er/Ft. 14 Maret 2019. "*Wina Kembali Dinobatkan Kota Layak Huni Terbaik*". <https://www.voaindonesia.com/a/wina-kembali-dinobatkan-kota-layak-huni-terbaik-/4828439.html>. Diakses tanggal 22 April 2019.

Kurnia, Tommy. 16 Maret 2019. "*Daftar Kota Layak Huni di Dunia, Jakarta Nomor Berapa?*". <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3917716/daftar-kota-layak-huni-di-dunia-jakarta-nomor-berapa>.

Prabowo, Dani. 2 April 2018. "Pengembang: Properti Bisa Jadi Acuan Pertumbuhan Ekonomi". <https://properti.kompas.com/read/2018/04/02/153000621/pengembang-->

properti-bisa-jadi-acuan-pertumbuhan-ekonomi. Diakses tanggal 21 April 2019.

Prabowo, Dani. 2018. “*Jakarta Harus Berjuang Keras Menjadi Kota Layak Huni*”. <https://properti.kompas.com/read/2018/02/01/180000321/jakarta-harus-berjuang-keras-menjadi-kota-layak-huni?page=all>. Diakses tanggal 23 April 2019.

Riana, Friski. 6 Februari 2019. “*Di Acara Alumni PL, Jokowi Cerita Sukses Mulai Pembangunan MRT*”. <https://nasional.tempo.co/read/1172947/di-acara-alumni-pl-jokowi-cerita-sukses-mulai-pembangunan-mrt>. Diakses tanggal 10 April 2019.

Situs Web Resmi Jakarta Property Institute. <http://jpi.or.id/perizinan-jakarta-dalam-angka/>

Situs Web Resmi Jakarta Property Institute. <http://jpi.or.id/perizinan-jakarta-dalam-angka/>

Situs Web Resmi Real Estate Indonesia. REI. “*Pembangunan Infrastruktur Pacu Kebangkitan Sektor Properti*”. <http://www.rei.or.id/newrei/berita-pembangunan-infrastruktur-pacu-kebangkitan-sektor-properti.html#ixzz5loqi29oz>. Diakses tanggal 22 April 2019.

Wardah, Fathiyah. 10 Oktober 2018. “*Ekonom: Pembangunan Infrastruktur Dorong Pertumbuhan Ekonomi*”. <https://www.voaindonesia.com/a/ekonom-pembangunan-infrastruktur-dorong-pertumbuhan-ekonomi/4606088.html>. Diakses tanggal 22 April 2019.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA