



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bisnis wisata kuliner sedang berkembang pesat di masyarakat Indonesia, dunia kuliner menjadi pilihan gaya hidup untuk masyarakat perkotaan. Hal ini dikarenakan maraknya pertumbuhan kafe-kafe yang meluas di kota-kota besar seperti Jakarta, seperti yang dikutip di Kompasiana (<http://www.kompasiana.com>, diperbarui tanggal 26 Juni 2015), bahwa masyarakat di perkotaan banyak melakukan aktivitasnya di sebuah kafe, seperti untuk kebutuhan makan, berbisnis, hingga hanya untuk duduk santai melepas penat dari aktivitas keseharian mereka. Hal ini telah menjadi pola hidup masyarakat yang tinggal di kota besar.

Dengan berkembangnya bisnis kuliner ini, terdapat pula pendatang yang sudah memulai bisnis ini sejak empat tahun lalu. Yakni, PT Darido Sumber Rejekimerupakan suatu badan usaha yang bergerak dibidang kuliner dan memiliki identitas perusahaan yaitu Noir Café. Noir adalah sebuah *café* yang memiliki konsep *European Style*. Sehingga yang disajikan di Noir *Café* ialah makanan-makanan berciri khas negara Eropa dan dari dalam negeri sendiri, Indonesia. Tema yang Noir ingin tonjolkan di *café* yakni berkesan '*little france*'. Noir memiliki 2 cabang di Jakarta, yakni di daerah Jakarta Selatan terletak di Jl. Radio Dalam Raya dan di Jakarta Utara berada di Kelapa Gading.

Dalam hal untuk mempromosikan bisnis kulinernya, selama ini Noir hanya menggunakan aplikasi sosial media non-prabayar untuk memberikan informasi

mengenai Noir Café, hal ini membuat kurangnya informasi yang diberikan Noir untuk masyarakat luas. Usaha promosi yang telah dilakukan oleh Noir yang berdiri sejak 4 tahun ini masih tergolong sedikit hal ini terbukti karena Noir sampai saat ini belum memiliki media promosi secara *professional*. Ditambahkan dengan bertambahnya cabang Noir serta informasi-informasi mengenai acara yang akan diadakan selalu diperbaharui dan kurangnya media untuk menyampaikan informasi tersebut, sehingga dibutuhkan media informasi yang tepat untuk menyampaikan informasi tersebut.

Dengan ide ini penulis ingin mengajukan perancangan desain pada media utama Noir Café berupa *website* dengan tampilan desain yang persuasif, untuk mempermudah customer untuk mengetahui dan mengerti penyampaian informasi acara atau promonya. Ditambahkan juga media pendukung lainnya seperti iklan di majalah, pembuatan akun *facebook* dan akun *instagram* untuk Noir Café, *review blogger* di *website* kuliner, kartu nama, *merchandise* dan *souvenir*, *tent-card*, *x-banner*. Sehingga penulis akan meneliti dan merancang sesuai judul yang sudah ditentukan oleh penulis “Perancangan *Website* Untuk Noir Café” untuk memberikan informasi mengenai apa saja yang ditawarkan kafe tersebut. Dengan membuat *website* yang sesuai dan efektif untuk Noir diharapkan dapat membantu kesuksesan perusahaan dalam memberikan informasi yang dibutuhkan.

1.2. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang masalah, penulis hendak mengajukan rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana mengkomunikasikan Noir Cafe melalui perancangan visual *website*?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Penulis hanya akan membahas perancangan *website* yang efektif dan sesuai dengan target pasar yang ditargetkan, yakni dewasa muda dalam rentang usia 21-35 tahun (anak kuliah serta eksekutif muda), berdomisili daerah Jakarta, dengan status sosial menengah.
- b. Penulis tidak akan membahas hal-hal mengenai perubahan identitas perusahaan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini dibagi menjadi dua, yakni sebagai berikut :

1.4.1. Tujuan Umum

- a. merancang *website* yang sesuai, tepat tujuan dan menarik untuk memberikan informasi mengenai *NoirCafe*.

1.4.2. Tujuan Khusus

- a. Memberikan informasi mengenai *Noir Cafe* kepada para kustomer dan pembaca laporan ini.

1.5. Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Data Primer

a. Metode Observasi

Melakukan riset langsung ke lapangan untuk mengadakan pemantauan terhadap anggapan para audiens mengenai Noir.

b. Metode Wawancara

Melakukan wawancara kepada pemilik utama PT Darido, Sumber Rejeki yakni Mas Sidharta Pratama untuk pembahasan mengenai perancangan *website* yang akan dibuat oleh penulis.

1.5.2. Data Sekunder

a. Studi Literatur

Langkah ini dilakukan agar membantu pengumpulan data mengenai teori-teori yang berhubungan dengan perancangan *website*, teori desain dan kafe.

1.6. Konsep Perancangan

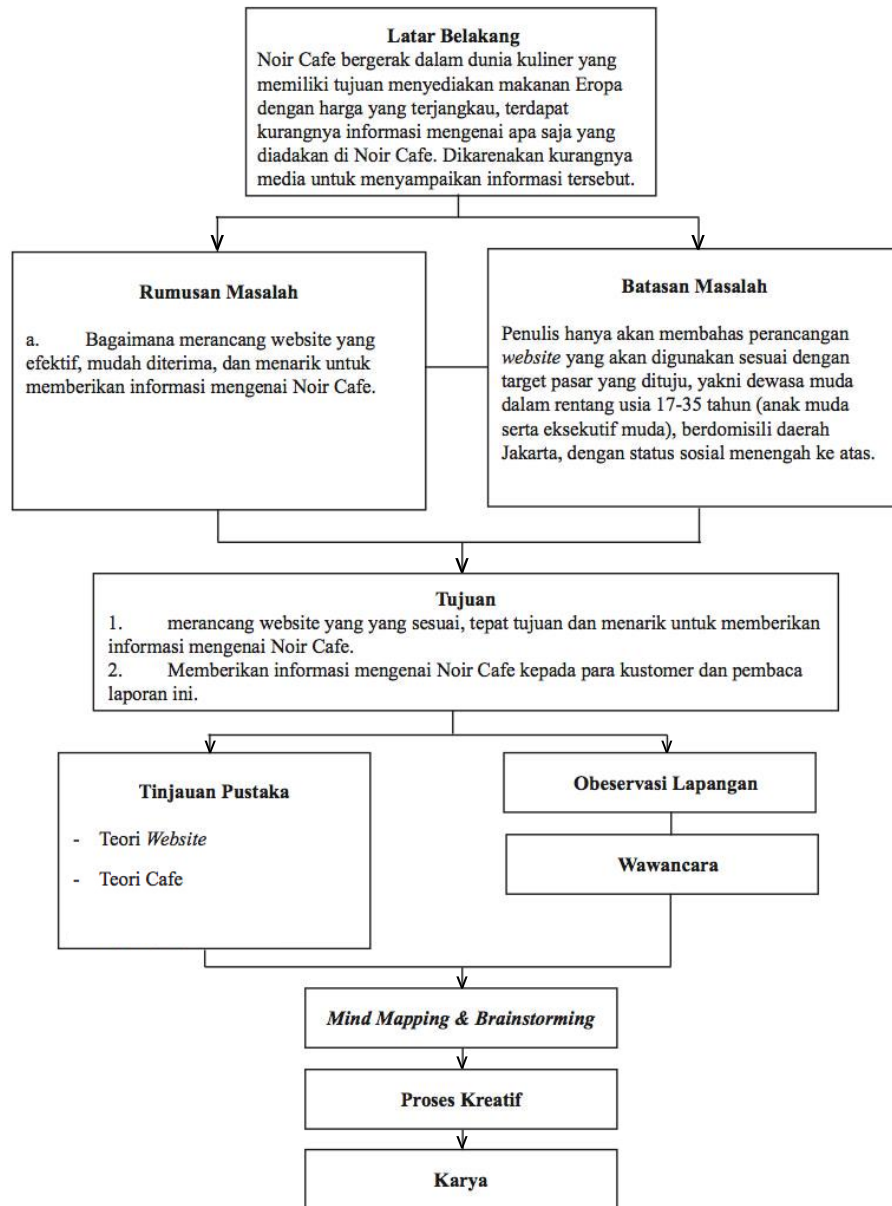
Metode yang penulis gunakan dalam merancang website ini, yakni :

- a. penulisan latar belakang masalah
- b. penulisan rumusan dan batasan masalah
- c. pengumpulan data
- d. studi literatur
- e. *mind mapping* dan *braintstorming*
- f. melakukan perancangan dan konsep yang akan diterapkan

- g. merealisasikan *website* yang sesuai untuk Noir sesuai dengan latar belakang permasalahan, yakni “Perancangan *Website* untuk Noir’*Café & Diner*”



1.7. Skematika



Gambar 1.1. Diagram Skematika Perancangan

Sumber: Dokumentasi Pribadi