



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Y. (2005). *Tips & Trik Fotografi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Beard, J. (2010). *The Principles of Beautiful Web Design* (edisi kedua).
Melbourne: Site Point Ltd.
- Berman, Bary. (2010). *Retail Management a Strategic Approach*. New Jersey:
Prentice Hall.
- Campbell, J. dan G. Shelly. (2012). *Web Design: Introductory* (edisi keempat).
Massachusetts: Course Technology.
- Cullen, Kristin. (2005). *Layout Workbook*. Massachusetts: Rockport Publishers,
Inc.
- Ducket, J. (2011). *HTML and CSS: Design and Build Websites*. Indianapolis: John
Wiley & Sons, Inc.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer &
Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Kotler. P. and Keller, K. L. (2012). *Marketing Management: 14e Global Edition*.
London: Pearson Education Limited.
- M.A, Morissan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:
Prenada Media Group.
- Shera, Andy. (2010). *Step by Step Internet Marketing*. Jakarta: PT Elex Media
Komputindo.
- Shneiderman, ., & Plaisant, C. (2010). *Designing the User Interface*. Boston:
Pearson Higher Education.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sklar, Joel. (2009). *Principles of Web Design*. Canada: Cengage Learning.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Suryamin. (2015). *KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Tselentis, Jason. (2012). *The Graphic Designer's Electronic-Media Manual*. United States: Rockport Publishers.

Widuri, Rasawulan Sari.(2015, Juni 25). Maraknya Cafe Coffee 24 Jam?: Peluang atau Ancaman? *Kompasiana*. Diakses dari http://www.kompasiana.com/rasawulansariwiduri/maraknya-café-coffee-24-jam-peluang-atau-ancaman_55017e97813311eb18fa8491

UMMN