



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU TUTORIAL

***MAKE UP HACK* UNTUK WANITA KARIER**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Nathania Ingrid Hendradi

NIM : 12120210158

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Ingrid Hendradi

NIM :12120210158

Program Studi :Desain Komunikasi Visual

Fakultas :Seni& Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN BUKU TUTORIAL *MAKE UP HACK* UNTUK WANITA
KARIER PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI &
DESAIN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasam, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Juni 2016

Nathania Ingrid Hendradi

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE PT SANI CITRA

Oleh

Nama : Ayu Nisa Larasati

NIM : 12120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Juni 2016

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan rahmatNya, Penulis boleh disertai dalam segala proses hingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “ Buku Tutorial *Make up* Hack untuk Wanita Karier”

Awal mula Penulis memilih topik ini sebagai Tugas Akhir, dikarenakan ketertarikan Penulis akan dunia kecantikan serta melihat adanya permasalahan dari para wanita karier dalam mengaplikasikan *make up* di tengah aktivitas mereka yang padat.

Berbagai pengalaman Penulis dapatkan selama menjalani proses Tugas Akhir ini, terutama dalam hal memecahkan suatu masalah ke dalam solusi desain. Semua proses ini tidak dapat terlaksana apabila tidak adanya bantuan dari beberapa pihak, oleh sebab itu Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ardyansyah S.Sn., M.M., M.Ds. selaku pembimbing Tugas Akhir yang sabar dan setia dalam memberi masukan dan saran demi kesuksesan Tugas Akhir Penulis.
3. Kepada ketua sidang maupun penguji, yang memberikan kritik dan saran atas hasil karya Tugas Akhir Penulis, sehingga karya dapat lebih disempurnakan dengan lebih baik.

4. Kepada Ibu Luciana Lauwrus yang selalu mau berbagi dalam memberikan saran kepada Penulis seputar isi konten *make up*.
5. Matthias Reese, selaku fotografer profesional yang dengan ikhlas membantu Penulis dalam memberi masukan seputar fotografi yang sangat berperan di dalam konten buku *Make upHack*.
6. Keluarga Penulis serta Jeremia Ronaldo Ramos Panjaitan yang selalu memberikan bantuan, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat-sahabat dari kelompok Tugas Akhir : Prisella, Yemima, Albert, Kevin dan Naya yang kompak dan ceria saling menyemangati dan membangun satu sama lain.
8. Sahabat-sahabat penulis lainnya: Anisa Utina, Stanislaus Vito, dan Marchelly Desidera yang setia menemani Penulis selama proses Tugas Akhir berlangsung
9. Semua orang yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Tangerang, 8 Juni 2016

Nathania Ingrid Hendradi

ABSTRAKSI

Di dunia yang modern ini, memakai *make up* dalam keseharian sudah menjadi bagian kehidupan seorang wanita, salah satunya adalah wanita karier. Pemakaian *make up* diyakini dapat meningkatkan percaya diri dan jati diri wanita. Sayangnya, kebiasaan ini tidak didukung dengan waktu yang memadai bagi mereka saat *make up* dikarenakan begitu padatnya aktivitas. Disamping itu kurangnya pengetahuan mengenai cara *make up* singkat sering menjadi beban wanita saat *make up* di pagi hari sebelum memulai aktivitas. Oleh sebab itu Penulis menciptakan sebuah buku tutorial *make up Hack* untuk wanita karier, dimana *hack* merupakan suatu cara *make up* tidak konvensional yang dapat membantu wanita untuk tampil cantik dengan cepat dan kreatif. Dalam perancangan ini penulis mengumpulkan informasi dan data menggunakan metode wawancara, kuesioner, studi literatur, dan observasi.

Kata kunci : *Make up, Buku Tutorial, Buku, Wanita Karier, Hack*



UMN

ABSTRACT

In the modern world , wearing makeup in everyday life has become part of a woman's life , one of which is a woman's career . The use of makeup is believed to increase confidence and identity of the woman . Unfortunately , this practice is not supported by sufficient time for them when makeup is so because the density of activity . Besides, the lack of knowledge on how to make up the short is often a burden on a woman when her makeup in the morning before starting the activity . Therefore the author creates a makeup tutorial book Hack for career women . Where the hack is an unconventional way makeup can help women to look beautiful quickly and creatively . In this scheme the authors collected information and data using interviews , questionnaires , literature , and observation .

Keyword : Make up, Tutorial Book, Book, Career Woman, Hack



UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Batasan Masalah.....	19
1.3.1. Target dan <i>Segmenting</i>	20
1.4. Tujuan Tugas akhir.....	21
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	21
1.5.1. Data Primer.....	21
1.5.2. Data Skunder.....	22
1.6. Metodologi Perancangan.....	22

1.7. Skematika Perancangan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1. <i>Make Up Hack</i>	28
2.1.1. Definisi <i>Make Up Hack</i>	28
2.1.2. Fungsi dan Tujuan.....	29
2.2. Psikologi <i>Make Up</i>	30
2.3. Buku Tutorial	32
2.3.1. Perancangan Buku.....	33
2.3.2. Layout	38
2.4. Desain Grafis.....	39
2.4.1. Elemen Desain	39
2.4.2. Prinsip Desain	41
2.5. Fotografi.....	42
2.5.1. <i>Beauty Photography</i>	42
2.6. Ilustrasi.....	48
2.6.1. Menggambar Wajah Wanita	48
2.7. Tipografi.....	50
2.8. Warna	52
BAB III METODOLOGI.....	54
3.1. Gambaran Umum mengenai Buku Tutorial <i>Make Up Hack</i>	54

3.2.	Wawancara.....	55
3.2.1.	Wawancara dengan <i>Professional Make Up Artist</i>	55
3.2.2.	Wawancara dengan <i>Illustrator</i>	57
3.3.	Studi Eksisting	59
3.3.1.	<i>Every Day Make Up</i>	59
3.3.2.	Tip & Trik <i>Shading</i>	62
3.3.3.	<i>10 Minutes Make Up</i>	65
3.4.	Kuesioner.....	67
3.4.1.	Pertanyaan Kuesioner.....	71
3.4.2.	Hasil Kuesioner.....	74
3.5.	Observasi.....	81
3.6.	Kesimpulan Hasil Data Lapangan.....	82
BAB IV ANALISIS		83
4.1.	Konsep Perancangan	83
4.1.1.	Tujuan Perancangan.....	84
4.1.2.	Strategi Perancangan.....	85
4.2.	<i>Mindmapping</i> dan <i>Brainstorming</i>	86
4.3.	SWOT	87
4.4.	Perancangan	88
4.4.1.	Karakter Visual	88

4.4.2. Layout	89
4.4.3. Warna	90
4.4.4. Tipografi.....	91
4.5. Media Pendukung.....	92
4.6. Logo Buku.....	95
4.7. Cover Buku	97
4.8. Alur Isi Buku.....	98
4.9. Aplikasi Kreatif.....	103
4.10. Budgeting	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	xiv
LAMPIRAN B: <i>MAKE UP HACK BOOTH</i>	xviii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>make up hack</i>	30
Gambar 2. 2 Aplikasi <i>make up hack</i> pada mata	30
Gambar 2. 3 Contoh fungsi <i>make up camouflage</i>	32
Gambar 2. 4 <i>Single coloumn grid</i>	34
Gambar 2. 5 Contoh <i>single coloumn grid</i>	35
Gambar 2. 6 <i>Two coloumn grid</i>	35
Gambar 2. 7 Contoh <i>two coloumn grid</i>	36
Gambar 2. 8 <i>Multi coloumn grid</i>	36
Gambar 2. 9 Contoh <i>multi coloumn grid</i>	36
Gambar 2. 10 <i>Modular grid</i>	37
Gambar 2. 11 <i>Hierarchical grid</i>	37
Gambar 2. 12 Contoh <i>hierarchical grid</i>	38
Gambar 2. 13 Garis	39
Gambar 2. 14 Color wheel	40
Gambar 2. 15 Contoh <i>beauty photography</i>	43
Gambar 2. 16 Contoh foto <i>detail beauty</i>	43
Gambar 2. 17 Wanita kartun	48
Gambar 2. 18 Wanita dengan pupil yang besar	49
Gambar 2. 19 Didot.....	51
Gambar 2. 20 Helvetica.....	52

Gambar 2. 21 Tema warna buku <i>make up hack</i>	53
Gambar 3. 1 Wawancara bersama Ibu Lucyana Lauwrus.....	55
Gambar 3. 2 Wawancara bersama Bapak Ricky Pramudita	57
Gambar 3. 3 buku <i>everyday make-up</i>	59
Gambar 3. 4 Cover depan dan belakang buku Tip & Trik 02: <i>shading & contouring</i>	62
Gambar 3. 5 Cover depan buku <i>10 Minute Makeup</i>	65
Gambar 3. 6 Lembar kuesioner.....	68
Gambar 3. 7 Kuesioner <i>online</i>	70
Gambar 3. 8 Responden dari observasi <i>make up hack</i>	81
Gambar 3. 1 Wawancara bersama Ibu Lucyana Lauwrus.....	55
Gambar 3. 2 Wawancara bersama Bapak Ricky Pramudita	57
Gambar 3. 3 buku <i>everyday make-up</i>	59
Gambar 3. 4 Cover depan dan belakang buku Tip & Trik 02: <i>shading & contouring</i>	62
Gambar 3. 5 Cover depan buku <i>10 Minute Makeup</i>	65
Gambar 3. 6 Lembar kuesioner.....	68
Gambar 3. 7 Kuesioner <i>online</i>	70
Gambar 3. 8 Responden dari observasi <i>make up hack</i>	81
Gambar 4. 1 Mindmapping	86
Gambar 4. 2 Brainstorming.....	87
Gambar 4. 3 Sketsa awal bentuk wajah dasar	89
Gambar 4. 4 Aplikasi Modular Grid	90

Gambar 4. 5 Warna simbolisasi wanita karier	91
Gambar 4. 6 Iklan Koran.....	93
Gambar 4. 7 Iklan Majalah.....	93
Gambar 4. 8 Merchandise	94
Gambar 4. 9 Aplikasi keseluruhan <i>merchandise</i> dan <i>promotional</i> pada <i>booth</i>	94
Gambar 4. 10 Logo Make Up Hack.....	96
Gambar 4. 11 Aplikasi <i>Cover</i> Depan Buku	97
Gambar 4. 12 Aplikasi <i>Cover Belakang</i> Buku.....	98
Gambar 4. 13 Aplikasi kreatif pada keseluruhan halaman	103
Gambar 4. 14 <i>Preface</i>	104
Gambar 4. 15 <i>Divider</i>	104
Gambar 4. 16 Konten <i>Pre Hack</i>	105
Gambar 4. 17 Konten <i>How To Hack</i>	105
Gambar 4. 18 Konten <i>Make Up Theme Hack</i>	106
Gambar 4. 19 Konten <i>SOS Hack</i>	106

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skematika Perancangan	26
Tabel 2. 1 Skematika Tinjauan Pustaka	27
Tabel 3. 1 Spesifikasi buku <i>everyday make up</i>	61
Tabel 3. 2 Spesifikasi buku Tip dan Trik	64
Tabel 3. 3 Spesifikasi buku <i>10 Minutes Make Up</i>	66
Tabel 4. 1 SWOT	88

UMMN