



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adimodel. (2010). *Professional Lighting for Photographer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bancroft, Tom. (2006). *Creating Characters with Personality*. US: Watson-Guption Publications.
- Dameraia, Anne. (2009). *Digital Printing Handbook*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2015). Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. Diperoleh dari <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>
- Korichi, R (2007) *Why women use makeup: Implication of Psychological Traits in Make Up Function*. Perancis: Saint Jean de Braye.
- Landa, R (2011) *Graphic Design Solutions*. USA: Wadsworth Cengage Learning
- Moleong (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Octama, C I (2010). Pasar Industri Kosmetika Indonesia Terus Bertumbuh. Diperoleh dari <http://karier.beritasatu.com/gaya-hidup/145046-pasar-industri-kosmetikaindonesia-terus-bertumbuh.html>
- Priherdityo, E (2016). Wanita Karier Indonesia Terbanyak ke Enam di Dunia. Diperoleh dari <http://karier.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia/>
- Samara, Timothy. 2007. *Design Elements A Graphic Design Style Manual*.

US: *Rockport Publisher*.

Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, R (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tondreau, B (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. America: Rockport Publisher.

Tranggono, R.I. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Universitas Surabaya (2016) *Fungsi Make up dari Tinjauan Psikologi*. Diperoleh dari http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make-up-dari-Tinjauan-Psikologi.html

Zed, M (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

UMN