



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

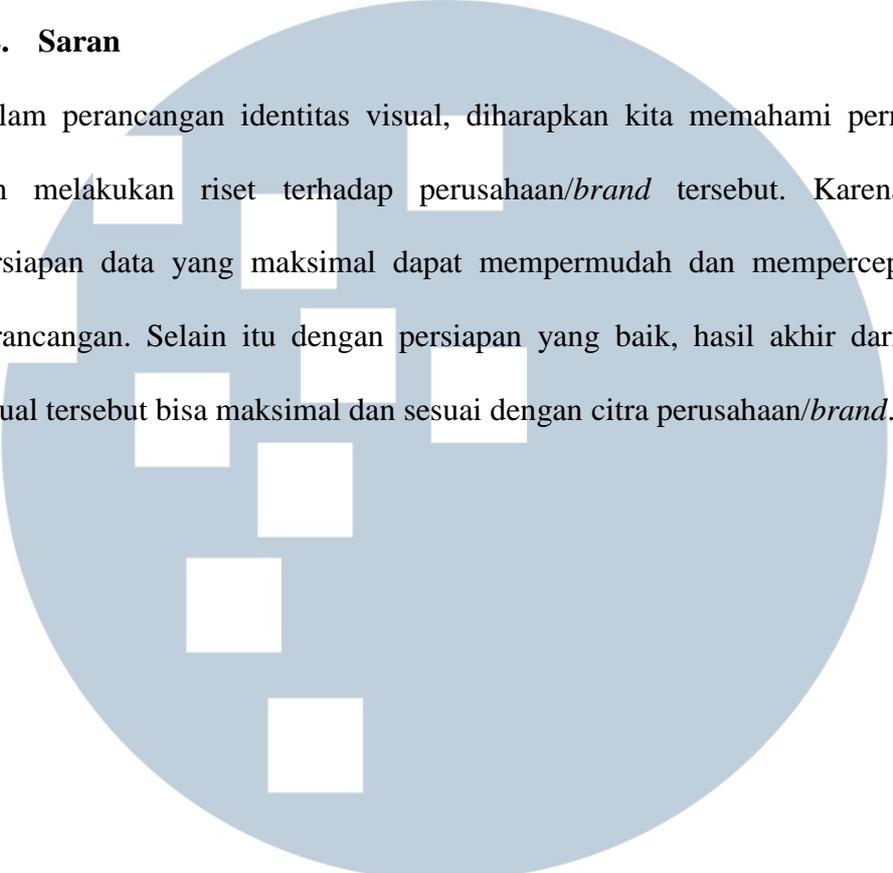
5.1. Kesimpulan

Dengan berkembangnya dunia *e-commerce* di Indonesia, perkembangan sistem penjualan *dropship* juga akan semakin berkembang. Sistem *dropship* dapat berkembang jika dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan dari *dropshipper*. Untuk mendapatkan reputasi toko yang baik, tentu butuh sistem serta *supplier* yang terpercaya baik dari segi pelayanan, produk, dan akses yang mudah.

Karena masih belum banyak perusahaan *dropship* dengan sistem yang baik di Indonesia, persaingan antara perusahaan *dropship* untuk bisa menjadi kepercayaan bagi para *dropshipper* dan agen-agen penjualnya sangat ketat. Masing-masing saling berlomba membuat promo dan memberikan keuntungan lainnya untuk menarik hati para *dropshipper*. Selain sistem dan pelayanan yang baik, dibutuhkan juga antar muka yang meyakinkan dan menggambarkan perusahaan tersebut. Hal ini dirasa perlu karena masih ada beberapa masyarakat yang belum paham dengan sistem *dropship* ini dan tidak bisa membedakannya dengan *online shop* biasa. Dengan perancangan identitas visual MSC ini diharapkan masyarakat dapat mengenal atau mengidentifikasi MSC sebagai sistem *dropship*, menambah pengetahuan tentang sistem *dropship* di Indonesia, dan dapat membedakannya dengan *online shop*.

5.2. Saran

Dalam perancangan identitas visual, diharapkan kita memahami permasalahan dan melakukan riset terhadap perusahaan/*brand* tersebut. Karena dengan persiapan data yang maksimal dapat mempermudah dan mempercepat proses perancangan. Selain itu dengan persiapan yang baik, hasil akhir dari identitas visual tersebut bisa maksimal dan sesuai dengan citra perusahaan/*brand*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA