



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi internet semakin mudah digunakan oleh siapapun, dimanapun. Menurut Bohang jumlah pengguna internet di Indonesia sejak tahun 2000 hingga 2017 mengalami peningkatan yang cepat yaitu sebesar 7,036%. Sekarang ini pengguna internet di Indonesia tercatat sebanyak 143.260.000 jiwa dan diprediksi akan terus berkembang (data diakses dari kompas.com tanggal 25 Maret 2019, 13.05 WIB).

Berkembangnya penggunaan internet ini, memudahkan masyarakat dalam berbagai hal contohnya saja melakukan transaksi secara online. Sekarang ini penjualan online sudah menjadi tren di Indonesia karena lebih mudah untuk diakses. Sistem transaksi online ini sudah menjadi salah satu pilihan utama bagi sebagian masyarakat yang tinggal di daerah perkotaan khususnya di kalangan muda. Ditambah lagi perkembangan logistik di Indonesia yang berkembang pesat. Berdasarkan data indeks performa industry logistik dari *World Bank*, pada tahun 2018 peringkat Indonesia naik 17 peringkat menjadi peringkat 46 terbaik dunia dilihat dari kecepatan dan keamanan pengiriman paket. Oleh karena itu pertumbuhan *online shop* dan pembeli juga semakin meningkat.

Perkembangan ini sudah dapat dilihat sejak lama oleh perusahaan CV.Indostocklots. Pada tahun 2010 CV.Indostocklots mulai membuka bisnis online shop dengan nama Millenia. Millenia merupakan *online shop* yang khusus

menjual pakaian *branded* dari berbagai merk ternama di seluruh dunia. Untuk dapat mengakses MSC juga harus melakukan pendaftaran dan menunjukkan bukti kepemilikan *online shop* kepada pihak perusahaan. MSC sekarang sudah memiliki 60 *dropshipper* dengan berbagai tingkat penjualan. Keuntungan menjadi *dropshipper* di MSC adalah adanya promo, potongan harga, dan uang berupa *cashback* sesuai dengan penjualan setiap bulannya. Namun beberapa orang masih beranggapan bahwa MSC dan Millenia menjual produk yang sama dan hanya berbeda sistem belanjanya saja. Tidak sedikit juga *dropshipper* yang ingin membeli produk di *online shop* Millenia melalui MSC karena tentunya promo yang ditawarkan di MSC lebih menguntungkan bagi konsumen.

Karena sudah berdiri terlebih dahulu, Millenia sudah memiliki logo yang di desain oleh seorang desainer. Sedangkan MSC yang berdiri setelah Millenia belum memiliki logo sehingga pemilik perusahaan membuat logo MSC hanya menggunakan *typeface* myriad bertuliskan “MSC”. Berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan, pemilik perusahaan mengatakan bahwa logo dari MSC sendiri tidak memiliki arti atau filosofi tertentu. Beberapa orang juga beranggapan bahwa MSC adalah anak perusahaan dari Millenia karena nama dan warna yang digunakan pada kedua logo mirip. Dengan merancang ulang identitas visual logo MSC, diharapkan visual logo MSC dapat menggambarkan perusahaan tersebut dan dapat dibedakan dari *online shop* Millenia.

## 1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang ulang identitas visual logo MSC?

### **1.3. Batasan Masalah**

Adapun Batasan masalah yang sudah ditentukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Fokus pada tampilan logo MSC.
2. Perancangan GSM (*Graphic Standard Manual*) logo MSC.

### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Merancang identitas visual logo MSC agar dapat diidentifikasi sebagai sistem penjualan *dropship* pakaian dan dapat dibedakan dari *online shop* Millenia.

### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat dari perancangan tugas akhir ini antara lain adalah:

1. Bagi penulis, dapat menambah pengetahuan mengenai bisnis *e-commerce* dan sistem *dropship* yang sedang berkembang pada saat ini.
2. Bagi masyarakat, dapat mendapatkan pengetahuan mengenai sistem *dropship* yang ada di MSC dan juga dapat mengetahui perbedaan antara MSC dan Millenia.
3. Bagi universitas, dengan adanya penelitian ini dapat menambah referensi tugas akhir bagi mahasiswa dan menjadi transkrip kampus yang berhubungan dengan identitas visual.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A