



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. (2011). *Basic Design – Layout : Second Edition*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Ardhi, Y. (2013). *Seni Tipografi Digital*. Yogyakarta: Taka.
- Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Nugroho, E. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pratama, I. (2015). *E-Commerce E-Business Dan Mobile Commerce*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Ridwansyah, M.I. (2017). *Layout Pada Aplikasi Android*. <https://medium.com/> (15 Mei 2019).
- Setiyawan, S.R.D. (2018). *Tahun 2017 Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang*. <https://ekonomi.kompas.com/> (5 April 2019).
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wellman, M.P. (2004). *Mass Market Paperback*. New York: Warner Books.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A