



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE PT ASDP INDONESIA FERRY
(PERSERO)**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Nica Indira Ningtyas

NIM : 12120210198

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nica Indira Ningtyas

NIM : 12120210198

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PEMBUATAN VIDEO

COMPANY PROFILE PT ASDP INDONESIA FERRY (PERSERO)

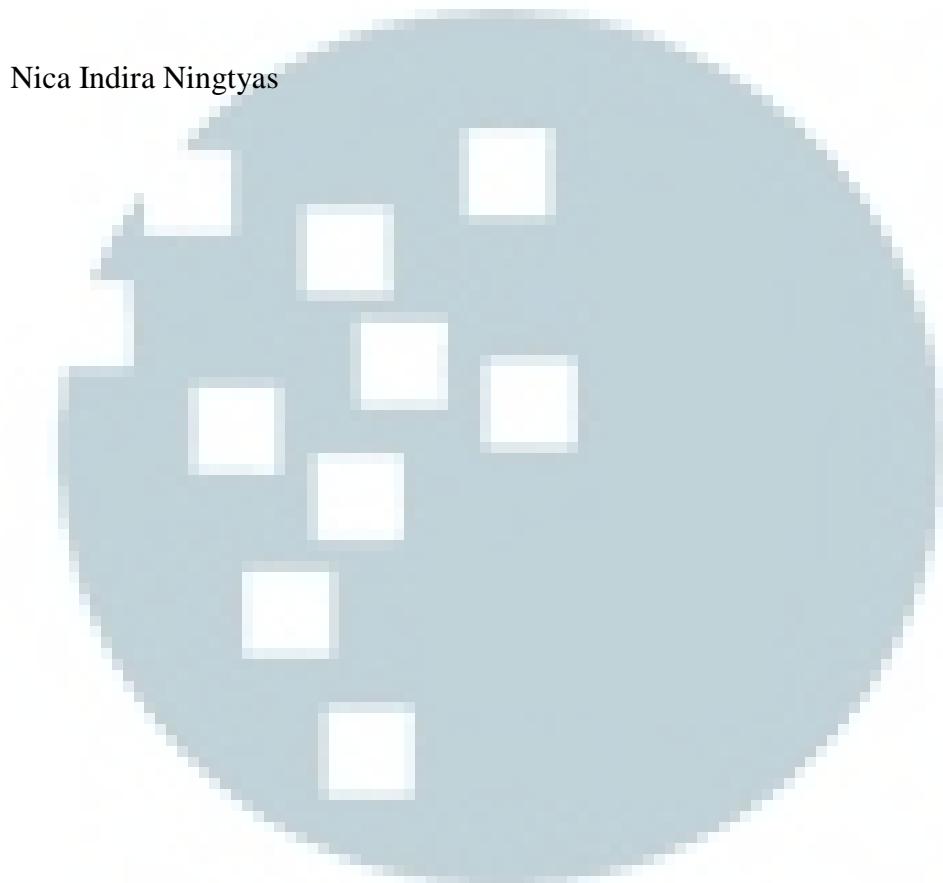
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Februari 2016

Nica Indira Ningtyas



UMN

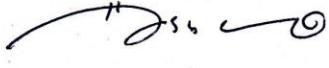
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE
PT ASDP INDONESIA FERRY (PERSERO)

Oleh

Nama : Nica Indira Ningtyas
NIM : 12120210198
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Maret 2016

Pembimbing

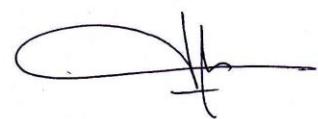

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Pengaji



Dominika Anggraeni P, S.Sn., M.Anim.

Ketua Sidang



Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadraat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "**PERANAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT ASDP INDONESIA FERRY (PERSERO)**" dengan baik.

Pembahasan tugas akhir ini bertujuan untuk membantu tingkat promosi PT ASDP IndonesiaFerry (Persero) untuk menarik minat pengguna jasa untuk menggunakan jasa perusahaan.

Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberikan penulis inspirasi sehingga laporan tugas akhir ini selesai dengan baik;

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S. T., M. Inf. Tech. Selaku Dekan Fakultas Seni dan Design, dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Kemal Hasan, S.T., M.Sn. Selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar dalam proses penggerjaan tugas akhir.
3. Ibu Dominika Anggraeni P, S.Sn., M.Anim. Selaku penguji dalam Sidang Akhir yang memberi masukan kepada penulis.
4. Ibu Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A. Selaku ketua Sidang Akhir yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis.

5. Bapak Mario Selaku Humas PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Merak yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
6. Bapak Yanus Lentaga Selaku General Manager PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak.
7. Bapak Didi Selaku Manager Usaha Penyeberangan PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak.
8. Bapak Nana Sutisna selaku Manager Usaha Pelabuhan PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak
9. Bapak Hasir Muhamad Selaku Manager SDM dan UMUM PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak
10. Bapak Muh. Amin Sholeh selaku Manager Keuangan PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak
11. Bapak Agus Tinus Toding Selaku Nahkoda Portlink PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak
12. Bapak Mardani Selaku Nahkoda KMP. Sebuku PT ASDP Indonesia Ferry (Pesero) Cabang Merak
13. Kedua Orang tua dan adik – adik penulis yang telah memberikan dukungan, ridho, semangat dan doa untuk penulis.
14. Ady Nuryadi, Noberta Jeanie, Nabila Sabrina, Rahil Nurlelea, Yanyan, Adinda Pradista, Christina Indah, Kaningga Janu, dan Barkah Ramadhan Selaku sahabat penulis yang telah memberikan motivasi dan bantuan, serta semangat kepada penulis.

15. Semua Pihak yang Telah Membantu Terlaksananya Video *Company Profile* PT ASDP Indonesia Ferryy (Persero).

Tangerang, 24 Februari 2016

Nica Indira Ningtyas

UMN

ABSTRAKSI

Video *company profile* merupakan sebuah media yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membantu mereka berpromosi. Pembuatan video *company profile* ini merupakan solusi untuk mengenalkan dan mempresentasikan *profile* perusahaan tentang informasi perusahaan, jasa yang ditawarkan, dan layanan perusahaan. Dalam projek ini, penulis akan membahas tentang “Peran Account Executive dalam Pembuatan Video *Company Profile* PT ASDP Indonesia Ferry (Persero), dimana penulis akan membahas segala proses kerja Account Executive.

Kata kunci : *Account Executive, company profile, PT ASDP Indonesia Ferry.*



ABSTRACT

Company profile Video is a medium that is required by the company to help them promotion. Video company profile is the solution to introduce and present the corporate profile of the company's information, services offered, and service companies. In this project, the author will discuss about "The role of Account Executive in the Making Company Profile Video PT ASDP Indonesia Ferry (Persero), where the author will discuss all work processes account executive.

Key words : Account executive, company profile, PT ASDP Indonesia Ferry.

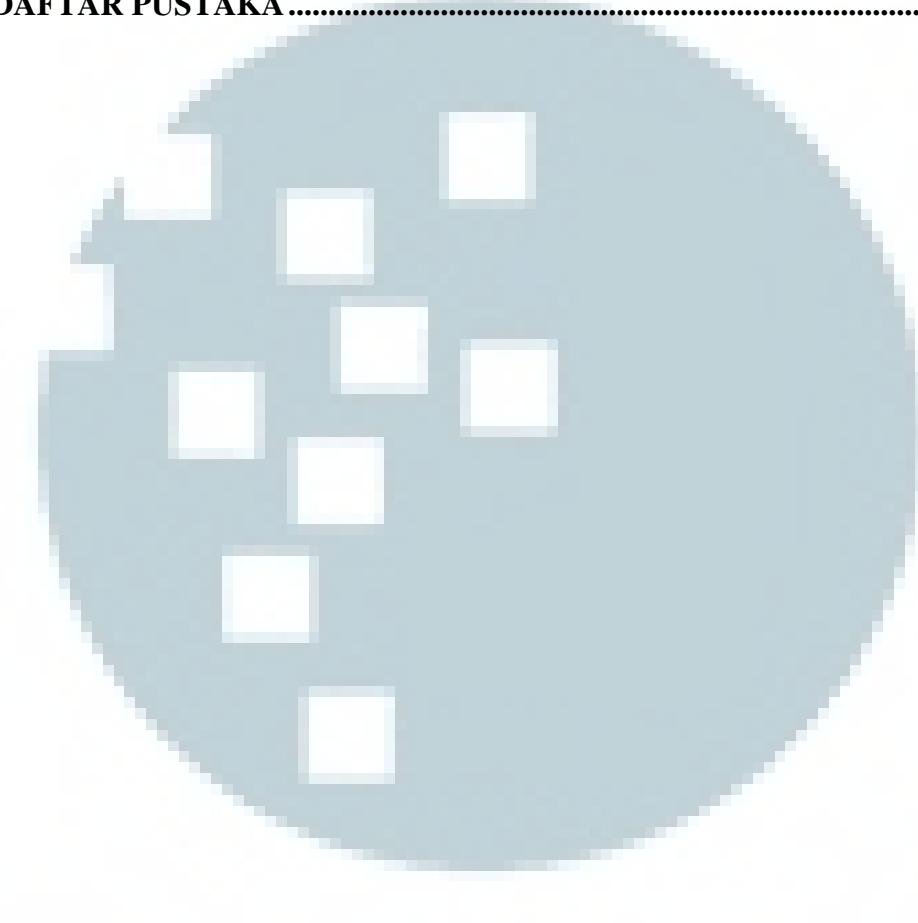


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Company Profile</i>	4
2.2. Proses produksi	5
2.3. Kru <i>Company Profile</i>	5
2.4. <i>Account Executive</i>	7
2.4.1. Tugas <i>Account Executive</i>	8

2.5.	<i>Client Brief</i>	11
2.6.	Pengertian Komunikasi	14
2.6.1.	Bentuk Dasar Komunikasi	14
BAB III METODOLOGI.....		16
3.1.	PT ASDP INDONESIA FERRY (PERSERO).....	16
3.1.1.	Sejarah PT ASDP Indonesia Ferry (PERSERO)	16
3.1.2.	Visi, Misi PT ASDP Indonesia Ferry (PERSERO)	17
3.1.3.	Multi Peran PT ASDP Indonesia Ferry (PERSERO)	17
3.2.	Gambaran Umum	18
3.2.1.	Sinopsis	20
3.2.2.	Posisi Penulis	20
3.2.3.	Peralatan.....	20
3.3.	Proses Kerja	21
BAB IV ANALISIS		25
4.2.	Analisa Proses Kerja	25
4.2.1.	<i>Client Brief</i>	25
4.2.2.	Kewajiban Menginformasikan Hasil <i>Client Brief</i> Kepada Kru	27
4.2.3.	Pertemuan Perencanaan	28
4.2.4.	Presentasi Kepada Klien	29
4.2.5.	Memastikan Naskah Sesuai dengan Kebutuhan	32
4.2.6.	<i>Account Executive</i> Sebagai Penghubung	33
BAB V PENUTUP.....		35

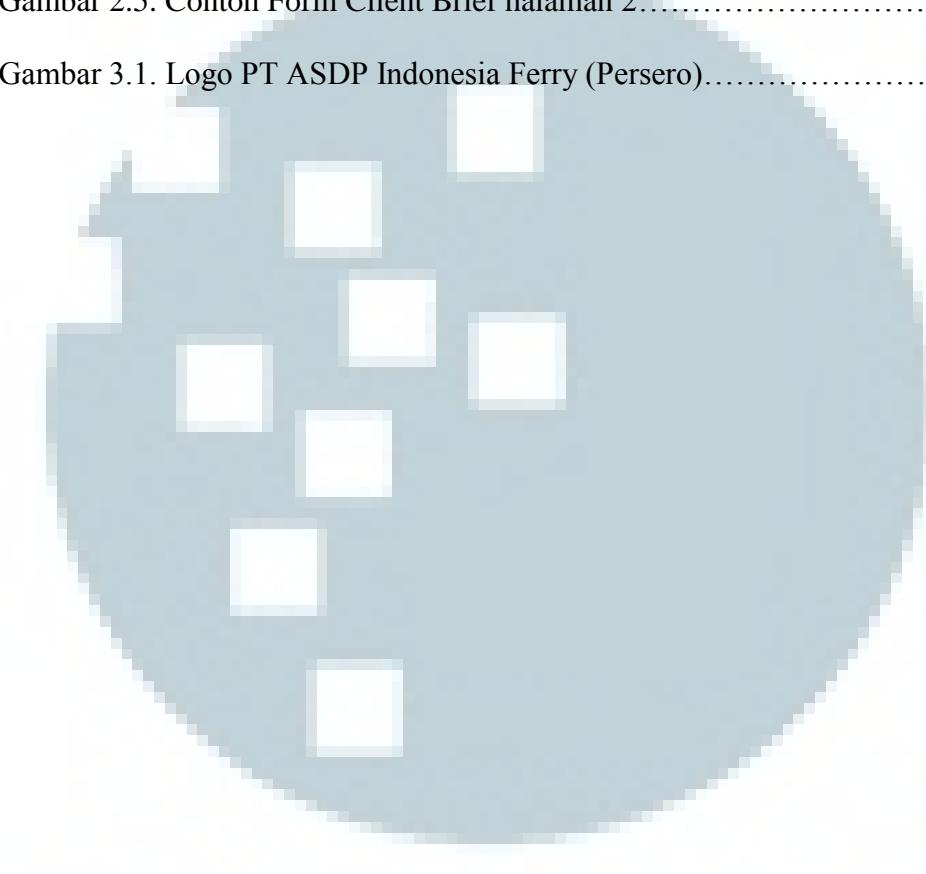
5.1.	Kesimpulan	35
5.2.	Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA		XIV



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
NUSA TENGGARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Contoh Form Client Brief halaman 1	12
Gambar 2.5. Contoh Form Client Brief halaman 2	13
Gambar 3.1. Logo PT ASDP Indonesia Ferry (Persero).....	18



The logo of Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara (UMN) is shown. It features the letters "U", "M", and "N" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly overlapping and slanted, giving them a dynamic appearance.