



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cury, Ivan. (2005). *TV Commercials: How To Make Then or How Big is The Boat?*. Oxford: Focal Press
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan (edisi ketiga)*. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Lee, Jr. & John J. dan Anne M. G. (2013). *The Producer's Business Handbook*. Taylor & Francis.
- Mackay, Adrian. (2005). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Moriarty, S., Nancy, M., & William Wells. (2011). *Advertising (edisi kedelapan)*. Jakarta : Kencana
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis (edisi keempat)*. Jakarta : Erlangga.
- PT. ASDP Indonesia Ferry (Perseo) diakses dari <http://www.indonesiaferry.co.id/>.