



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

PD. Asia Agung merupakan satu-satunya distributor tunggal resmi yang menjual produk dari AJINOMOTO di wilayah Kalimantan Barat (Ajinomoto, 2012). Untuk mengetahui sejarah dari perusahaan dilakukan wawancara terhadap pihak perusahaan. Dari hasil wawancara dengan salah satu kepala admin dan keuangan di PD. Asia Agung Pontianak didapatkan berupa sejarah perusahaan, data omset perusahaan tahun 2010-2018 dan data prediksi perusahaan. Dimulai dari sejarah, perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1960-an dan mulai memasarkan produk resmi AJINOMOTO pada tahun 1970-an. Karena PD. Asia Agung merupakan usaha perorangan berarti pemiliknya bertanggung jawab dan memegang kendali secara penuh atas jalannya usaha tersebut dan sekarang pemiliknya telah masuk ke generasi ke-3 yaitu dibawah pimpinan Bapak Wiyan selaku anak dari Bapak Agus Amin. Dibawah pimpinan Bapak Wiyan perusahaan ini semakin berkembang sehingga membuat pendapatan dari perusahaan ini meningkat cukup cepat. Dari pihak perusahaan dibawah pimpinan Bapak Wiyan ini ingin mengetahui omset yang akan didapat tiap tahunnya, untuk itu bagian admin dan keuangan membuat prediksi berdasarkan rata-rata kenaikan omset total tiap tahunnya tetapi pihak perusahaan merasa kurang akurat terhadap hasil prediksi yang didapat. Selain itu, data pada perusahaan masih bersifat nominal sehingga sulit untuk dianalisa sehingga perusahaan membutuhkan cara untuk merepresentasikan data tersebut agar lebih mudah dianalisa.

Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian berupa prediksi omset dan visualisasi data omset penjualan dari PD. Asia Agung Pontianak. Berdasarkan data yang didapatkan dari perusahaan, penelitian ini akan memprediksi menggunakan metode *Multiple Linear Regression* atau Regresi Linear Berganda yang biasanya digunakan dalam prediksi atau peramalan yang disusun atas dasar pola hubungan data yang relevan dimasa lalu yang dibantu menggunakan *tools* SPSS dalam pengolahan data (Abidatul Izzah, 2017). Pada metode regresi umumnya variabel yang diprediksi seperti penjualan atau permintaan suatu produk, dinyatakan sebagai variabel yang dicari (*dependent variable*), variabel ini dipengaruhi besarnya oleh variabel bebas (*independent variable*) (Abidatul Izzah, 2017). Dan untuk membuat data lebih mudah untuk dianalisa, maka penelitian ini akan melakukan visualisasi menggunakan *tools Tableau*.

## 1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana hasil visualisasi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan *Tableau Software*?
2. Bagaimana hasil prediksi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan metode *Multiple Linear Regression*?
3. Bagaimana besaran *error* hasil prediksi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan metode *Multiple Linear Regression*?

### 1.3. Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Prediksi hanya dilakukan khusus untuk PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak
2. Data yang diberikan langsung oleh pihak perusahaan terkait data omset penjualan dari tahun 2010-2018
3. Ketentuan pembuatan dashboard sesuai dengan permintaan perusahaan yaitu berupa data asli dari perusahaan dari tahun 2010-2018 yang dibentuk dalam bentuk grafik garis (omset tahunan) dan grafik batang (omset produk tiap bulan pada tiap tahun).

### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan spesifik dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui hasil visualisasi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan *Tableau Software*.
2. Mengetahui hasil prediksi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan metode *Multiple Linear Regression*,

3. Mengetahui besaran *error* hasil prediksi omset penjualan berdasarkan data penjualan tahun 2010-2018 pada PD. Asia Agung (AJINOMOTO) Pontianak menggunakan metode *Multiple Linear Regression*.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Pembuatan sistematika bertujuan untuk membantu mempermudah pembahasan dan pemahaman dalam penelitian ini. Berikut sistematika penulisannya:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi pembahasan umum yang diantaranya adalah latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Berisikan tabel penelitian terdahulu, landasan teori yang digunakan sebagai dasar agar lebih dapat memahami dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Berisikan objek penelitian yang digunakan, proses pengumpulan data dan metode penelitian yang digunakan.

#### **BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Berisikan analisa dan hasil analisis yang digunakan pada saat melakukan penelitian ini

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian ini.