



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti yang berjudul ‘Sikap Ibu-Ibu Di Tangerang Terhadap Misinformasi Di Media Sosial’. Maka dapat disimpulkan menjadi:

Media sosial merupakan salah satu sumber utama yang digunakan untuk berkomunikasi dan sumber mendapatkan informasi dan berita dengan cepat dan mudah. Banyak orang yang menggunakan media sosial terlebih lagi ibu rumah tangga.

Ibu-ibu salah satunya di daerah Tangerang menggunakan media sosial sesuai dengan kebutuhan mereka seperti berkomunikasi, dan membaca berita atau informasi. Mereka membuka media sosial setiap hari untuk memeriksa kabar atau informasi terbaru baik dari grup atau *chat personal*. Dengan banyaknya informasi yang mereka dapatkan, tanpa sengaja mereka juga mendapatkan misinformasi dari sumber yang tidak begitu jelas.

1. Ibu-ibu cukup memahami tentang misinformasi terkait dengan pertanyaan yang peneliti sampaikan saat wawancara. Mereka juga memiliki cara tersendiri untuk mengetahui fakta dan misinformasi. Beberapa dari mereka berdiskusi dengan suami mereka. Mereka juga mencari sumber yang terpercaya lewat internet atau menonton TV.

2. Kelima informan juga akan menyebarkan tergantung dari jenis informasi yang mereka dapatkan. Seperti informasi kesehatan, mereka akan langsung menyebarkannya ke grup teman dekat dan keluarga atau memberitahu secara personal. Begitu pula jika mendapatkan informasi menarik seperti video yang menghibur atau mengenai kerajinan tangan, mereka akan menyebarkannya. Sementara untuk informasi terkait politik, mereka hanya membaca dan membiarkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan saran yang mungkin nantinya bermanfaat untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang peneliti bisa berikan, antara lain:

1. Saran akademik: Penelitian tentang literasi media mengenai misinformasi yang lebih mendalam, mungkin menurut bapak-bapak. Selain itu, menggunakan pertanyaan yang lebih mendalam.
2. Saran praktis: meningkatkan kemampuan Ibu-ibu dalam menganalisis atau mendapatkan berita yang mereka dapatkan dari media sosial dan dapat mempraktikkan hal-hal yang informan dalam penelitian ini lakukan,
3. Saran sosial: Sebaiknya diadakan penyuluhan penggunaan media sosial untuk guru, dosen, atasan seperti HRD perusahaan, sesuai yang diharapkan oleh empat dari lima informan dalam penelitian ini.

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A