



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design: Layout*. USA: AVA Publishing SA.

Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Basics Design: Design Thinking For Visual Communication*. USA: Bloomsbury Publishing Plc.

Ambrose, G., & Harris, P. (2009). *The Fundamentals of Graphic Design*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Barnard, A., & Parker, C. (2012). *Campaign It*. USA: Kogan Page Limited.

Barry, P. (2009). *The Advertising Concept Book*. UK: Thames & Hudson Ltd.

Bartlett, L. (2015). *Copywriting*. USA: Kogan Page Limited.

Djati, A. H., & Wibowo, J. (2012). *Directing in Photography*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Flyvbjerg, B. (2006). *Five Misunderstanding About Case Study Research*. UK: UK Youth.

Hill, M. (2009). *Perfect Digital Photography*. USA: The McGraw Hill Companies.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. USA: Lachina Publishing.

Lupton, L., & Phillips, J. C. (2015). *Graphic Design The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.

Mahon, N. (2010). *Basics Advertising*. USA: AVA Publishing SA.

Mcgee, F. (2009). *Campaign for Change Toolkit: Hearing Unheard Voices*. UK: UK Youth.

- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (2001). Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Prayitno, S. (2014). Buku Lengkap Kesehatan Organ Reproduksi Wanita. Yogyakarta: Saufa.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. USA: The McGraw Hill Companies.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials*. USA: Rockport Publisher.
- Triedman, K. (2015). *Color: The Professionals's Guide*. UK: Rockport Publisher.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Zeegen, L. (2012). *The Fundamentals of Illustration*. USA: Bloomsbury Publishing Plc.

#### SUMBER INTERNET

- Wawa. (2012). Mencegah Masalah Kulit Area V. Diambil dari artikel <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/12/10/16203731/Mencegah.Masalah.Kulit.Area.V.yang.diakses.pada.tanggal.15.Februari.pukul.21.22>.