



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Broom, Glen M., & Sha, Bey-Ling. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Essex: Pearson.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Freeman, R. E., Harrison, J., Hicks, A., Parmar, B., & de Colle, S. (2010). *Stakeholder Theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gregory, Anne. (2015). *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. London: Kogan Page.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex: Pearson Prentice Hall.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oliver, Sandra. (2015). *Public Relations Strategy*. London: Kogan Page Limited.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh & Ardiano, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Watson, Tom dan Noble, Paul. (2007). *Evaluating Public Relations*. London: Kogan Page.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

### Jurnal

- Chattananon, A., Lawley, M., Trimetsoontorn, J., Supparerkchaisakul, N., & Leelayouthayothin, L. (2007). Building Corporate Image through Societal Marketing Programs. *Society and Business Review*, 2(3), 230-253.

- Grubor, Aleksandar & Milovanov, Olja. (2017). Brand Strategies in The Era of Sustainability. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 15(1), 78-88.
- Polonsky, Michael Jay. (2017). The Role of Corporate Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, 7(3), 268-279.
- Wood, Mathew. (2016). Social Marketing for Social Change. *Social Marketing Quarterly*, 22(2), 107-118.
- Wood, Matthew. (2012). Marketing Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, 2(2), 94-102.

### **Website/ Online**

- <https://4ocean.com> (Diakses pada 8 Maret 2019)
- <https://aqua.co.id/aqua-group> (Diakses pada 8 Maret 2019)
- <https://aqua.co.id/en/history> (Diakses pada 26 Februari 2019)
- <https://bijakberplastik.aqua.co.id> (Diakses pada 14 Maret 2019)
- <https://newplasticseconomy.org> (Diakses pada 23 April 2019)
- <https://nowbali.co.id/water-company-aqua-introduces-100-recycled-plastic-bottles-bali/> (Diakses pada 14 Maret 2019)
- <https://swa.co.id/swa/trends/aqua-luncurkan-kemasan-botol-plastik-hasil-daur-ulang> (Diakses pada 26 Februari 2019)
- <https://www.bitebrands.co/2013/05/logo-baru-aqua-dari-alam-untuk-manusia.html> (Diakses pada 15 Mei 2019)
- <https://www.forbes.com/sites/pauljankowski/2015/01/22/5-critical-steps-to-build-a-sustainable-brand/#7197553a1bd0> (Diakses pada 7 Mei 2019)
- <https://www.forbes.com/sites/theyec/2018/08/20/why-sustainable-branding-matters/#c1df1785b6ee> (Diakses pada 27 Februari 2019)
- <https://www.theoceancleanup.com/about/> (Diakses pada 8 Maret 2019)
- [www.youtube.com/watch?v=lnJNx25kdRc](http://www.youtube.com/watch?v=lnJNx25kdRc) (Diakses pada 23 April 2019)
- Pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) tahun 2007.
- Edelman Earned Brand. (2017).
- Nielsen Global Survey on CSR. (2014).
- International Coastal Cleanup Report. (2017).
- Respon Publik terhadap Kebijakan Pembatasan Penggunaan Kantong Plastik. (2019)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A