



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Angela .(2013). *Pengaruh Event Management terhadap Loyalitas Konsumen Sebuah Hotel (Studi Kasus Event “Coctail Party” Hotel Menara Peninsula Jakarta terhadap Konsumen Di Bandung Periode 27-30 April)*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Chip. (2007). *Chip Special Blogging*, pp.3-4.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California : SAGE Publications.
- Gerson, R. F. (2011). *Beyond Customer Service*. Jakarta: Lutan Edukasi
- Goldblatt, J. (2013). *Special Event Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey : John Wiley& Sons,.Inc
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hunt. (2003). *The Definitive Guide to Customer Loyalty*. Canada : RBC Royal Bank
- Iriantara, Y. (2013). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media Jilid 1..
- Kilkenny, S. (2011). *The Complete Guide to Successful Event Planning*. United State: Atlantic Publishing Group.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rodakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemnt Event*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Primarni, A.(2015). *Introduction to Public Relations*. Jakarta: Lentera Ilmu Cindekia PT Bumi Aksara
- Ramadhina, M. (2012). *Pengaruh Event Marketing terhadap Loyalitas Pendengar Radio Ardan Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:Rajawali Pers
- Salamandian.(2017, Januari 14). *13 Arti Warna dan Psikologi Warna, Terlengkap! (Merah, Ungu, Kuning, Hijau, Coklat, Biru dll)*. dipetik Juni 6, 2019, dari salamandian.com: <https://salamandian.com/arti-warna/>
- Tobing, C. M. L., Perbawasari, S., & Erdinaya, L. K. (2017, Agustus 1). Manajemen Special Event AJB Bumiputera 1912 Bandung Melalui Customer Gathering. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(1), 13- 22.
- Watson, T. & Noble, P.(2014). *Evaluating Public Relations Guide to Planning, Research and Measurment*. Great Britain: Kogan Page.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA