



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arntson, A. (2012). *Graphic design basics*. USA: Clark Baxter
- Hodgson, M. (2010). *Recycling & redesigning logos: A designer's guide to refreshing & rethinking design*. USA: Rockport Publishers, Inc
- Kapferer, J.N. (2008). *The new strategic brand management* (4th ed). United Kingdom: Logan Page.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). English: Pearson Education Inc
- Klimchuk, Marianne R., & Krasovec, Sandra A. (2007). *Desain kemasan: perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran di indonesia: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salamba Empat
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Landa, R. (2006). *Designing brand experiences, creating powerful integrated brand solutions*. New York, USA: Thomson Delmar Learning.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design, generating and designing creative ideas across* (2nd ed.). New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution* (4th ed.). Boston, USA: Clark Baxter.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solution* (5th ed.). Boston, USA: Clark Baxter.
- McGhie, A. (2012). *Brand is four letter word: positioning and the real art of marketing*. Charleston: Advantage
- Moote, I. (2013). *60 minutes brand strategist*. Canada: Wiley
- Sugianto, Antok. (2005). *Paparazzi memahami fotografi wartawan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sukarya, Deniek G. (2009). *Kiat sukses dalam fotografi dan foto stok*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Wahyudi, Nanang, & Satriyono, Sonny. (2017). *Mantra kemasan juara*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Wheeler, Alina. (2009). *Designing brand identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc

Wheeler, Alina. (2013). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc

Yohn, Denise Lee (2014). *What great brands do: the seven brand-building principles that separate the best from the rest*. San Fransisco, CA: Jossey-bay

Jurnal

Adiyanti, Mira R. (2009). Analisis segmentation, targeting, positioning produk tv lcd 32 inch sebagai strategi pemasaran. *Jurnal Atma Jaya Vol. 2- No. 1.* 1-38

Atsar, Fanhas. (2014). Persepsi dan citra identitas visual logo bank mandiri. *Jurnal Itenas Rekarupa Vol. 2-No.1.* 10-19

Hartiningtiya, Ayu & Asseegaff, M. (2010). Analisis brand awareness, brand association perceived quality dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekobis Vol. 11-No.2.* 500-507

Indriyani, Wahyu Dewi. (2016). Karakteristik fotografi still life. *Jurnal Bahasa dan Seni Vol 1-No.1.* 1-13

Lituhayu, Cahaya. (2012). Pengaruh warna terhadap psikologi pengguna dalam perancangan fasilitas bedah plastik estetik. *Jurnal Seni & Desain ITB Vol. 1-No. 1.* 1-7

Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi Vol 16-No. 1.* 151-160

Meilani. (2013). Teori warna: penerapan lingkaran warna dalam berbusana. *Jurnal Humaniora Vol. 4-No.1.* 326-338

Susetyarsi, Th. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan, dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota semarang. *Jurnal STIE Semarang Vol. 4-No. 3.* 19-28

Internet

Chandra, A.A. (2016, April 17). *Kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Lokal*. Diakses pada tanggal 23 September 2018 dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3189916/sofyan-djalil-kecintaan-masyarakat-terhadap-produk-lokal-meningkat>

Beritapagi.com. (2017, Oktober 11). Kain jumputan Palembang mendunia. Diakses pada tanggal 21 Mei 2018 dari <http://beritapagi.co.id/2017/10/11/kain-jumputan-palembang-mendunia.html>

Epalembang.com (2018). Kain Jumputan. Diakses pada tanggal 13 September 2018 dari <http://www.epalembang.com/lang/id/travel-tourism/art-and-culture/jumputan>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA