



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dramaturgi, faktor pembentuk dramaturgi, serta strategi manajemen kesan yang dilakukan pria androgini Indonesia di media sosial Instagram. Setelah melakukan wawancara, observasi terhadap ekspresi dan perilaku pada saat wawancara, serta observasi terhadap media sosial Instagram pria androgini Indonesia, peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan lingkungannya, pria androgini Indonesia menerapkan dramaturgi di tiga panggung, yaitu panggung depan, tengah, dan belakang. Panggung depan berupa tampilan dalam konteks *online* yang memanfaatkan media sosial Instagram. Pada panggung ini, pria androgini Indonesia berusaha menimbulkan kesan untuk menjadi *influencer*, sehingga pemilihan dan penataan konten yang melibatkan panggung *actual*, *edit*, dan *create* sangat diperhatikan. Panggung tengah dalam konteks *offline* berupa lingkungan sosialnya, seperti lingkungan pertemanan dan formal. Di panggung ini, pria androgini akan menjadi lebih *extrovert* dan feminin. Dalam lingkungan pertemanan, pria androgini cenderung menjadi lebih feminin, sedangkan lingkungan formal disesuaikan dengan khalayak lingkungan tersebut. Sedangkan panggung belakang berupa lingkungan keluarganya yang mana

pria androgini cenderung menjadi lebih maskulin, yang mana individu menjadi lebih *introvert*.

2. Faktor yang membentuk konsep diri androgini adalah budaya, khususnya lingkungan keluarga yang kurang ideal dan pertemanan yang lebih nyaman dengan perempuan. Konsep diri memicu pria androgini Indonesia untuk menerapkan dramaturgi.
3. Pria androgini Indonesia mengelola kesan di Instagram bertujuan untuk diikuti sebagai *influencer* dalam bidang *fashion*, *makeup*, dan *modeling* dengan *influencing strategies*, disukai dan diterima dengan *affinity-seeking strategies*, serta menegaskan citra diri dengan *image confirming strategies*. Ketiga strategi tersebut diterapkan melalui memilah dan hanya mengunggah konten yang menarik, *fashionable*, bermanfaat, positif, serta berkaitan dengan pengalaman sebagai androgini.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti memberikan saran bagi penelitian selanjutnya yang diharapkan dapat meneliti tentang dramaturgi melalui media sosial

Instagram juga, namun dengan tujuan penelitian yang lebih menarik.

Penelitian selanjutnya bisa menggunakan metode netnografi komunikasi serta cakupan media sosial lebih beragam dan tidak hanya menggunakan media sosial Instagram, seperti YouTube, Facebook, Twitter, dan lain-lain.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil penelitian ini juga dapat memberikan masukan bagi individu atau kelompok yang ingin menyusun program, baik kampanye ataupun seminar terhadap anti diskriminasi dan *gender* agar tujuan yang ingin disampaikan dapat tersosialisasi dengan baik.

