



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner *online*, maka diperoleh beberapa simpulan. Simpulan untuk menjawab tujuan penelitian pertama yaitu ada tidaknya pengaruh antara konten media sosial Instagram @jokowi.amin terhadap *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019, diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh antara konten media sosial terhadap *engagement* pemilih pemula dengan nilai signifikansi 0.02 yang lebih kecil dari 0.05 ( $0.02 < 0.05$ ).

Simpulan untuk menjawab tujuan penelitian kedua yaitu seberapa besar pengaruh konten media sosial Instagram @jokowi.amin terhadap *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019. Diperoleh kesimpulan bahwa konten media sosial berpengaruh sebesar 2,3% terhadap *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019, sedangkan 97,7% sisanya dipengaruhi faktor lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Berdasarkan uji regresi linier sederhana, didapatkan persamaan regresi  $Y = 45,990 + 0,182X$ , yang dapat disimpulkan jika konten media sosial memiliki nilai 0, maka nilai *engagement* akan konstan bernilai 45,990. Sedangkan jika konten media sosial mengalami peningkatan

sebesar satu satuan, maka variabel *engagement* akan mengalami peningkatan sebesar 0,182.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, adapun beberapa saran akademis dan praktis yang diberikan peneliti dalam penelitian ini yaitu:

### 5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh konten media sosial terhadap *engagement* pemilih pemula (Survey partisipasi pemilih pemula pilpres 2019 pada akun Instagram @jokowi.amin).

Saran pertama yang dapat peneliti sampaikan adalah bagi penelitian selanjutnya dengan topik yang sama yaitu *engagement* pemilih pemula pada konten media sosial, peneliti selanjutnya dapat mengambil contoh dari media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, Youtube agar mendapatkan perspektif yang berbeda.

Kemudian, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti lebih dalam faktor apa saja yang dapat mempengaruhi terbentuknya *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019 seperti faktor yang dapat mempengaruhi penyampaian pesan di media sosial, agar *engagement* pemilih pemula pada pilpres lebih aktif secara langsung dan terasa lebih dekat melalui informasi konten yang disampaikan, serta mencari tahu faktor apa saja yang mempengaruhi responden untuk memahami lebih lanjut tentang isu politik.

Saran kedua, penelitian selanjutnya dapat meneliti kegiatan pemilu lainnya seperti pemilihan legislatif atau pemilihan gubernur. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian atau objek penelitian yang berbeda agar mendapatkan perspektif dari sudut pandang lainnya.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa pengaruh konten media sosial dengan *engagement* tidak begitu besar. Peneliti menyarankan agar *admin* Instagram @jokowi.amin terus berinovasi dalam menyampaikan informasi dalam penggunaan bahasa disesuaikan dengan target penerina informasi mereka. Seperti menggunakan bahasa yang lebih gaul, visual yang sesuai dengan para remaja atau pelajar yang masih menjadi pemilih pemula agar mereka dapat menikmati pesan politik sesuai dengan budaya mereka.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA