



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anistiyati, F.(2012).Skripsi. *Perempuan dan Profesi Jurnalis: Studi Kasus Mengenai Persepsi Perempuan terhadap Profesi Jurnalis di Kalangan Mahasiswi S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi*, 4.
- Amelia, D. (2014). Cara Pandang Jurnalis Perempuan Ruang Pribadi. *Jurnal Publipreneur*, Volume 2, No. 2.
- Berger, P. L., & Thomas, L. (1991). *The Social Constructions Of Reality: A Treatise in The Sociology of Knowledge*. London: Penguin Books.
- Bugin, B. (2011). *Konstruksi Social Media Massa*. Jakarta: Predana Media Group.
- Cresswell, J. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herawati, M. (2016). Pemaknaan Gender Perempuan Pekerja Media di Jawa Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 4, p. 85.
- Indonesia, B. (2013, Maret 15). Retrieved from [www.bbc.com](http://www.bbc.com): [https://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2013/03/130305\\_kekerasan\\_wartawan](https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2013/03/130305_kekerasan_wartawan)
- Ishwara, L. (2005). *Catatan - Catatan: Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Khotimah, I. (2017). Skripsi. *Fenomenologi Jurnalis Perempuan di Kota Bandung*, 3.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Little John, S. (2012). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luviana. (2012). Jejak Jurnalis Perempuan Pemetaan Kondisi Kerja Jurnalis Perempuan di Indonesia. *Indonesian Female Journalist, Their Working Condition*, 18.
- Malik, A.N.(2016).Skripsi.Makna Profesi Jurnalis: Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Jurnalis di Media Televisi *free-to-air* PT Media Nusantara Citra Tbk, 2.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Moustakas, C. E. (1994). *Phenomenological Reserach Methods*. New Dehli: Sage Publications.
- Nugroho, W. B. (2013, Juni 25). Retrieved from [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com): <http://kolomsosiologi./2013/06/fenomenologi-jean-paul-sartre-edmund.html>

- Paat, M. (2016, Maret 9). Retrieved from [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com): <https://www.beritasatu.com/ekonomi/353795/pekerja-perempuan-di-media-massa-masih-banyak-alami-diskriminasi>
- Priyo. (1999). *Women, Culture and Society*. California: Stanford University Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Santriani. (2017). Skripsi. *Eksistensi Jurnalis Perempuan dalam Kesetaraan Gender di Harian Amanah Kota Makassar*, 1.
- Skate, R. M. (1995). *The Art Of Case Study Research*. California: SAGE Publications.
- Statistik, B. P. (2010, Maret 15). Retrieved from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id): <https://sp2010.bps.go.id>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhara, R. B. (2017). *Jurnalis Perempuan Dalam Media Massa*, 19.
- Sulaeman. (2017). Makna Perempuan Memilih Profesi Jurnalis di Kota Ambon. *Prosiding, Konferensi Nasional Komunikasi*, Volume 01.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan & Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Toresano, Z. Z. (2017). Pemikiran Fenomenologi Menurut Husserl. *Filsafat Manusia*, 1.

