



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data untuk menganalisis pengaruh *organizational culture* terhadap *organizational learning* dan *worker involvement* pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data analisa profil responden diperoleh, peneliti menyimpulkan bahwa pada penelitian ini didominasi oleh 83% laki – laki (52 orang) dan 17% perempuan (11 orang), dan mayoritas sebesar 44% berpendidikan akhir S1. Responden penelitian ini berada pada departemen *engineering* sebanyak 3% (3 orang), pada departemen *finance & administration* sebanyak 11% (7 orang), pada departemen *HRD & GA* sebanyak 15% (9 orang), pada departemen *marketing & CRM* sebanyak 8% (5 orang), pada departemen *operation* 14% (9 orang), pada departemen *part* sebanyak 30% (19 orang), dan pada departemen *service* sebanyak 19% (12 orang).
2. Hasil analisis uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel *organizational culture* secara positif dan signifikan mempengaruhi *organizational learning* pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikan .000 (lebih kecil dari 0.05). Nilai t_{hitung} sebesar $10.078 > 1.671$. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1 poin variabel *organizational culture*, maka dapat