



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PENGARUH *ORGANIZATIONAL CULTURE* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL LEARNING* DAN *WORKER INVOLVEMENT*  
PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK. – UD TRUCKS  
SALES OPERATION**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.)

**ANDRIYANTI PUSPITANINGRUM**

**12130110057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2016**

***ANALYSIS OF INFLUENCE ORGANIZATIONAL CULTURE TO  
ORGANIZATIONAL LEARNING AND WORKER INVOLVEMENT***

**AT PT ASTRA INTERNATIONAL TBK. – UD TRUCKS**

**SALES OPERATION**



**ANDRIYANTI PUSPITANINGRUM**

**12130110057**

**STUDY PROGRAM MANAGEMENT**

**FACULTY OF BUSINESS**

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

**TANGERANG**

**2016**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”**

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”**

(QS. Al Insyirah: 5-6)

**“Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.”**

(QS. Al Anfal: 46)

UMMN

*Skripsi Ini Kupersembahkan*

*Untuk*

*Keluargaku Tercinta*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Pengaruh *Organizational Culture* terhadap *Organizational Learning* dan  
*Worker Involvement* Pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales

Operation

Oleh

Nama Penyusun : Andriyanti Puspitaningrum

Nomor Induk Mahasiswa : 121301110057

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 25 Agustus 2016

Ketua Sidang,

Penguji,

**Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.**

Pembimbing,

**Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.**

Ketua Program Studi Manajemen,

**Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.**

**Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.**

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT  
DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI**

Dengan ini saya :

Nama : Andriyanti Puspitaningrum  
NIM : 12130110057  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Organizational Culture* terhadap *Organizational Learning* dan *Worker Involvement* Pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation” merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan dalam penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi pembatalan atas skripsi ini.

Tangerang, 25 Agustus 2016

Andriyanti Puspitaningrum

UMMN

## ABSTRACT

*Organizational culture is a shared set of beliefs held by members of the organization and determines how they act toward one another. For that culture has an important role for companies in organizational development and policy making. Each company has the organizational culture that serves to establish rules or guidelines in thinking and acting to achieve the goals set. This means that the organizational culture is grown and maintained well will be able to spur companies towards a better development.*

*The purpose of this study was to determine and analyze the influence of organizational culture on organizational learning and worker involvement in PT Astra International Tbk. - UD Trucks Sales Operation. Distributing questionnaires done by using non-probability sampling of 63 employees staffing levels. The research data was analyzed using SPSS version 22.*

*Data collection methods used in this study is the in-depth interviews and questionnaires. The method used in this research is quantitative research methods and descriptive. The model in this study was adapted from research conducted by Kodjo Ezane Joseph & Changjun Dai (2009).*

*The results showed that the variables of organizational culture positive and significant impact on organizational learning in PT Astra International Tbk. - UD Trucks Sales Operation with sig. of .000 and tcount amounted to 10.078 > 1.671. And the organizational culture variables no effect on worker involvement with sig. of .100 and tcount of 1.670 > 1,671.*

*Keywords: Organizational Culture, Organizational Learning, Worker Involvement, Descriptive Research, Quantitative Research*

U M N

## ABSTRAK

*Organizational culture* merupakan sebuah kumpulan keyakinan bersama yang dipegang oleh anggota organisasi dan sangat menentukan bagaimana mereka bertindak terhadap satu dengan yang lain. Untuk itu *culture* memiliki peran penting bagi perusahaan dalam pengembangan organisasi dan pengambilan kebijakan. Setiap perusahaan memiliki *organizational culture* yang berfungsi untuk membentuk aturan atau pedoman dalam berfikir dan bertindak untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Hal ini berarti *organizational culture* yang tumbuh dan terpelihara dengan baik akan mampu memacu perusahaan ke arah perkembangan yang lebih baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *organizational culture* terhadap *organizational learning* dan *worker involvement* pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* terhadap 63 karyawan level staff. Data penelitian ini diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 22.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara dan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dan deskriptif. Model pada penelitian ini diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Kodjo Ezane Joseph & Changjun Dai (2009).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *organizational culture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational learning* di PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation dengan nilai sig. sebesar .000 dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $10.078 > 1.671$ . Dan pada variabel *organizational culture* tidak berpengaruh terhadap *worker involvement* dengan nilai sig. sebesar .100 dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $1.670 > 1.671$ .

Kata kunci: *Organizational Culture, Organizational Learning, Worker Involvement, Descriptive Research, Quantitative Research*

U M N



## KATA PENGANTAR

Segala rahmat dan karunia yang telah Tuhan berikan kepada penulis telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Organizational Culture* terhadap *Organizational Learning* dan *Worker Involvement* Pada PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation” dengan baik dan sesuai waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses pembuatan skripsi ini tentunya banyak campur tangan pihak - pihak lain yang telah membantu dan memberikan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan, diantaranya adalah :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang telah mendukung penulis melalui doa dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Adik tercinta yang selalu mendukung dengan sepenuh hati dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran, serta perbaikan dalam proses pembuatan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
5. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan ilmu dan arahnya terhadap kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan ilmu, saran, serta nasihat terhadap kesempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
8. Seluruh karyawan PT Astra International Tbk. – UD Trucks Sales Operation.

9. Teman-teman satu bimbingan Chintya, Erika, Imelda, Pungky, Tommy, Yuliana, dan Vanessa yang telah memberikan bantuan dalam hal pembuatan skripsi, dukungan, saran, dan semangat kepada penulis.
10. Teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis Indah Ratna Sari, Agnes Septiani, Maya Hendra, dan Poespitha Ferrary yang saling membantu dan memberi doa serta semangat yang luar biasa dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Lisiana yang telah memberikan tawa dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Muhammad Fikrano yang telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Eggie Rusdy R. yang telah memberi motivasi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
14. Sahabat penulis Muhamad Ikramullah yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
15. Sahabat penulis Nur Halimatu Sa'diyah dan Yulya Widianingsih yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
16. Sahabat penulis Rita Fajarria Istianti yang selalu memberikan doa dan semangat yang luar biasa kepada penulis.
17. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa di lain waktu.
18. Perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara, yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data - data yang diperlukan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memotivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk memaksimalkan pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat

berguna dan bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai sumber informasi maupun sumber referensi bagi penulisan penelitian selanjutnya.

Tangerang, 25 Agustus 2016

Penulis

Andriyanti Puspitaningrum



UMMN

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Manajemen.....	11
2.2 Sumber Daya Manusia.....	11
2.3 <i>Organizational culture</i> .....	12
2.3.1 Dimensi-dimensi <i>Organizational Culture</i> .....	13
2.3.2 Bentuk-bentuk <i>Organizational Culture</i> .....	14
2.3.2 Fungsi <i>Organizational Culture</i> .....	15
2.4 <i>Organizational Learning</i> .....	15
2.4.1 Jenis-jenis <i>Organizational Learning</i> .....	16
2.5 <i>Worker Involvement</i> .....	17

2.5.1	Bentuk-bentuk <i>Worker Involvement</i> .....	18
2.6	Model dan Hipotesis Penelitian.....	19
2.6.1	Pengembangan Hipotesa.....	19
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
3.1.1	Visi dan Misi .....	25
3.1.2	<i>Core Value</i> .....	25
3.1.3	Struktur Organisasi.....	27
3.2	Lokasi Penelitian.....	28
3.3	Desain Penelitian.....	28
3.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.4.1	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1.1	Populasi.....	29
3.4.1.2	Sampel Size.....	29
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.4	Periode Penelitian.....	31
3.5	Definisi Operational Variabel.....	32
3.5.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variables</i> ) (X).....	32
3.5.1.1	<i>Organizational Culture</i> (X).....	32
3.5.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variables</i> ) (Y).....	33
3.5.2.1	<i>Organizational Learning</i> (Y1).....	33
3.5.2.2	<i>Worker Involvement</i> (Y2).....	34
3.6	Uji Instrumen.....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.1	Uji Multikolonieritas.....	38
3.7.2	Uji Normalitas.....	39
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.8	Uji Model.....	39
3.8.1	Koefisien Determinasi.....	39

3.9 Uji Hipotesis.....	40
3.9.1 Analisis Regresi Sederhana.....	40
3.9.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	40
3.10 Definisi Operasional Variabel.....	42
<b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	45
4.1.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Formal	46
4.1.1.3 Profil Responden Berdasarkan Departemen.....	46
4.2 Uji Instrumen <i>Pretest</i> .....	47
4.3 Analisis Deskripsi.....	48
4.3.1 Variabel <i>Organizational Culture</i> .....	49
4.3.2 Variabel <i>Organizational Learning</i> .....	51
4.3.3 Variabel <i>Worker Involvement</i> .....	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1 Uji Multikolonieritas.....	55
4.4.2 Uji Normalitas.....	57
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5 Uji Model.....	62
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.6 Uji Hipotesis.....	64
4.6.1 Uji Regresi Linier.....	64
4.6.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	67
4.7 Implikasi Manajerial.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran untuk Penelitian selanjutnya.....	74

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
Tabel 4.2 Kategori Mean dari Nilai Interval Kuesioner untuk Variabel.....	49
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Organizational Culture</i> ....	50
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Organizational Learning</i> ..	52
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Worker Involvement</i> .....	54
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	56
Tabel 4.7 Uji Multikolonieritas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker Involvement</i> .....	57
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	63
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker Involvement</i> .....	63
Tabel 4.10 Uji Regresi untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	65
Tabel 4.11 Uji Regresi untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker Involvement</i> .....	66
Tabel 4.12 Uji t untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	67
Tabel 4.13 Uji t untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker Involvement</i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Astra International Tbk.-UD Trucks SO.....	27
Gambar 4.1 Presentase Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2 Presentase Pendidikan.....	46
Gambar 4.3 Presentase Departemen.....	46
Gambar 4.4 Uji Normalitas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	58
Gambar 4.5 Uji Normalitas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker</i> <i>Involvement</i> .....	59
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Organizational Learning</i> .....	61
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas untuk Variabel <i>Organizational Culture</i> dan <i>Worker Involvement</i> .....	62

UMMN