



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta:Gramedia.
- Rustan, Surianto. (2011). *Huruf Font dan Tipografi*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Holtzschue, Linda. (2006). *Understanding Color*. New Jersey:John Wiley & Sons,Inc.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Andi Publisher.
- Ferdianto (2013). Pengertian: Perbedaan Web Statis dan Web Dinamis. Diakses dari. <http://www.carawebs.info/2013/03/pengertian-perbedaan-web-statis-dan-web-dinamis.html>
- Saputro, H. (2007). Pengertian Website dan Unsur-Unsurnya. Diakses dari. <http://balebengong.net/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html>
- Aradea, R. (2011). Website Sebagai Media Promosi. Diakses dari. <http://jurnalkreatif.com/jurnal/website-sebagai-media-promosi/>
- Sklar, Joel. (2008). *A Principles of Web Design*. Toebben Dr, US: Cengage Learning.

Tom, Duncan. (2002). *Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York, US: McGraw-Hill.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Dewanto, I. Joko. (2006). *Web Desain (Metode Aplikasi dan Implementasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryanto, Asep Herman. (2007). *Step by Step: Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jensen, K. (2015). *What Do B2B and B2C Mean?*. Diakses dari. <http://smallbusiness.chron.com/b2b-b2c-mean-56101.html>

UMMN