



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa implementasi CSR Sinar Mas Land “Sentra Kriya” di Rumah Pintar BSD City dilaksanakan dalam bentuk *community development* dan kategori strategi *Mixed Type*, yakni menggabungkan peran pemerintah (SIKIB) sebagai pihak yang merencanakan dan menyusun strategi serta Sinar Mas Land sebagai pelaksana inisiatif CSR Sentra Kriya di Rumah Pintar BSD City menurut konsep Hadi (2011).

Implementasi inisiatif CSR Sentra Kriya sebagian besar telah sesuai dengan strategi pelaksanaan CSR menurut Coombs & Holladay (2012), namun Sinar Mas Land tidak melakukan tahap *Scanning & Monitoring* dalam menentukan masalah sosial dan kebutuhan masyarakat, sehingga Sentra Kriya tidak memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar yang sesungguhnya. Sinar Mas Land juga tidak melakukan tahapan *Create CSR Initiative* karena pembuatan dan strategi CSR Sentra Kriya dan Rumah Pintar BSD City mengikuti standarisasi yang telah ditetapkan oleh SIKIB. Selbihnya, Sinar Mas Land melaksanakan tahapan *Formative Research*, *Communicate CSR Initiative* serta *Evaluation & Feedback*.

Dampak dari implementasi CSR Sentra Kriya terhadap reputasi Sinar Mas Land diukur dengan proses komunikasi CSR menurut Smith (2002) dalam Rusdianto (2013) yakni informasi, persuasi, dan dialog, serta evaluasi dan *feedback* dari anggota Sentra Kriya dalam strategi pelaksanaan CSR menurut Coombs &

Holladay (2012). Komunikasi CSR Sentra Kriya menunjukkan dalam proses komunikasi yang menghasilkan banyak informasi yang diperoleh oleh anggota Sentra Kriya, terjadi proses saling memengaruhi di antara Sinar Mas Land dan anggota Sentra Kriya, dan terjadi dialog untuk berbagi (*sharing*) yang mendalam sebagai tahap evaluasi Sinar Mas Land terhadap anggota Sentra Kriya, sehingga adanya pemahaman bersama mengenai reputasi Sinar Mas Land dari anggota Sentra Kriya.

Ditinjau dari proses komunikasi CSR yang telah dilakukan, *terbentuk pemahaman* di benak anggota Sentra Kriya bahwa anggota menyatakan bahwa *Sinar Mas Land adalah perusahaan yang memiliki niat baik dan jiwa sosial, perusahaan yang membantu dengan memberdayakan ibu-ibu, peduli dan membantu orang yang tidak mampu.* Pemahaman yang terbentuk tersebut *sesuai dengan reputasi baik yang diharapkan oleh Sinar Mas Land* dalam tujuan dibentuknya CSR Sentra Kriya termasuk Rumah Pintar BSD City yang ingin membentuk pemahaman di benak anggota Sentra Kriya *sebagai perusahaan yang peduli dan memberdayakan masyarakat.* Selain dari komunikasi CSR yang dilakukan, pemahaman yang terbentuk di benak anggota Sentra Kriya terhadap reputasi Sinar Mas Land juga diperoleh dari evaluasi dan *feedback* bahwa *anggota Sentra Kriya yang puas, senang dan merasa tercukupi* dari pelatihan keterampilan di Sentra Kriya. Pemahaman anggota Sentra Kriya memberikan dampak positif pada Sinar Mas Land berupa persepsi yang baik di benak *beneficiaries.* Persepsi yang baik di benak anggota Sentra Kriya terhadap Sinar Mas Land menciptakan citra positif dan reputasi yang baik.

## 5.2 Saran

Saran akademis yang dapat diberikan pada penelitian ke depannya sebaiknya penelitian selanjutnya membahas konsep *community development* pada implementasi CSR lebih mendalam menggunakan konsep dari ahli lainnya, Penelitian selanjutnya juga sebaiknya mendalami dan meninjau konsep komunikasi CSR dalam membangun reputasi perusahaan lainnya yang akan diteliti.

Ada pun saran praktis yang dapat diberikan peneliti kepada Sinar Mas Land adalah, Sinar Mas Land dapat melakukan pemetaan sosial lebih rinci lagi tentang aspek demografis, psikografis, dan kondisi kesehatan masyarakat sekitar pada tahap *Scanning & Monitoring*. Pemetaan sosial dilakukan bertujuan untuk menyesuaikan inisiatif CSR memenuhi kebutuhan masyarakat yang benar-benar perlu diberikan dan dipenuhi oleh Sinar Mas Land.

Kemudian Sinar Mas Land juga sebaiknya menyesuaikan inisiatif CSR yang dibuat dengan bidang bisnis Sinar Mas Land, yakni perusahaan properti dan real estate. Sinar Mas Land dapat memberikan pelatihan kepada masyarakat sekitar mengenai pengoperasian alat berat, pelatihan mengenai konstruksi bangunan pemukiman. Pelatihan tersebut dilakukan bertujuan agar masyarakat dapat memiliki pengetahuan yang berkaitan dengan industri properti, sehingga dapat direkrut oleh Sinar Mas Land sebagai pegawai yang memiliki keterampilan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A