



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis tingkat penerimaan pengguna fitur Bukareksa pada investor reksa dana dengan menggunakan model untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap penggunaan Bukareksa dengan menganalisis faktor internal dan eksternal pada *TAM*. Metode yang digunakan untuk analisis data pada hubungan antar konstruk yaitu menggunakan *PLS-SEM* dengan bantuan *software SmartPLS 3.2.8*. Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi tingkat penerimaan terhadap penggunaan fitur Bukareksa di Bukalapak sebagai penyedia layanan investasi reksa dana pada konstruk *user interface (UI)*, *content design quality (CDQ)* dan *perceived trust (PT)* yang berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *perceived ease of use (PEOU)*.
2. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi tingkat penerimaan terhadap penggunaan fitur Bukareksa di Bukalapak sebagai penyedia layanan investasi reksa dana, yaitu:
 - a. Konstruk *perceived ease of use (PEOU)* yang berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *attitude toward using (ATU)*.

- b. Konstruk *perceived usefulness (PU)* berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *attitude toward using (ATU)*. Berdasarkan hasil analisis data juga diketahui bahwa nilai *path coefficient* konstruk *perceived usefulness (PU)* terhadap *attitude toward using (ATU)* lebih besar dibandingkan nilai pengaruh dari konstruk lainnya.
- c. Konstruk *perceived usefulness (PU)* berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *behavioral intention to use (BIU)*. Berdasarkan hasil analisis data juga diketahui bahwa nilai *t-test* konstruk *perceived usefulness (PU)* terhadap *behavioral intention to use (BIU)* lebih besar dibandingkan nilai dari konstruk lainnya.
- d. Konstruk *attitude toward using (ATU)* berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *behavioral intention to use (BIU)*.
- e. Konstruk *behavioral intention to use (BIU)* berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *actual system use (AU)*.
3. Terdapat 4 hipotesis dinyatakan ditolak dan tidak sesuai dengan penelitian terdahulu yang terdiri dari konstruk *user interface (UI)*, *content design quality (CDQ)*, *perceived trust (PT)* dan *perceived ease of use (PEOU)* yang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap konstruk *perceived usefulness (PU)*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2. Saran

Penelitian saat ini memberikan saran untuk penelitian selanjutnya mengenai teknik dan alat pengumpulan data, teknik pengambilan sampel (*sampling*), metode pendekatan penelitian, teknik dan alat analisis data untuk mempertimbangkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Menambahkan konstruk-konstruk eksternal lain di luar model penelitian saat ini yang digunakan untuk mengetahui lebih dalam pada TAM terhadap penerimaan penggunaan fitur Bukareksa di Bukalapak pada investor reksa dana. Karena dengan menambahkan konstruk eksternal yang lain dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan teknologi selain konstruk pada penelitian saat ini.
2. Pembagian konstruk-konstruk lebih baik dibagi dalam beberapa faktor seperti faktor individu, teknologi dan faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan teknologi lainnya. Karena dapat mempermudah dalam melakukan filterisasi faktor pada penelitian yang memiliki dampak pada faktor yang dituju.