



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan peneliti, terdapat beberapa simpulan yang dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya.

- a. Motif yang dimiliki responden dalam mengkonsumsi berita dari LINE TODAY terdiri dari empat dimensi. Secara berurutan dari motif yang paling kuat hingga yang paling lemah bagi seseorang dalam mengkonsumsi berita adalah motif informasi (mean = 2,86) , motif hiburan (mean = 2,64), motif opini (mean = 2,60), dan motif sosial (mean = 2,48).
- b. Sebagian besar responden memiliki tingkat kepercayaan cukup tinggi pada berita dari LINE TODAY. Hal ini ditunjukkan melalui empat dimensi tingkat kepercayaan pada berita, yaitu dimensi selektivitas fakta dengan mean 2,67, selektivitas topik dengan mean 2,66, akurasi dengan mean 2,72, serta penilaian jurnalistik dengan mean 2,68. Hasil penghitungan rata-rata masing-masing dimensi pada variabel tingkat kepercayaan pada berita membuktikan sebagian besar responden

menyetujui pernyataan bahwa LINE TODAY dapat dipercaya dan dapat dikatakan kredibel.

- c. Berdasarkan hasil penghitungan melalui SPSS, ditemukan bahwa kecenderungan perilaku membagikan berita dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh motif penggunaan media dengan nilai *P Values* yang lebih kecil dari 0,05. Motif penggunaan media berpengaruh sebesar 32,6% terhadap kecenderungan perilaku membagikan berita. Oleh karena itu, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} penelitian diterima.
- d. Berdasarkan hasil penghitungan melalui SPSS, ditemukan bahwa kecenderungan perilaku membagikan berita dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh tingkat kepercayaan pada berita dengan nilai *P Values* yang lebih kecil dari 0,05. Tingkat kepercayaan pada berita berpengaruh sebesar 27,9% terhadap kecenderungan perilaku membagikan berita. Oleh karena itu, maka H_{02} ditolak dan H_{a2} penelitian diterima.
- e. Secara keseluruhan, kecenderungan perilaku membagikan berita dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh motif penggunaan media dan tingkat kepercayaan pada berita dengan nilai *P Values* yang lebih kecil dari 0,05. Motif penggunaan media dan tingkat kepercayaan pada berita berpengaruh sebesar 37,6% terhadap kecenderungan perilaku membagikan berita. Oleh karena itu, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} penelitian diterima.

5.2. Saran Penelitian

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi kekayaan pustaka, metodologi, kelengkapan pembahasan, dan gaya penulisan. Oleh karena itu, peneliti sangat berharap kepada calon peneliti dengan topik penelitian serupa untuk dapat menerapkan setiap tahapan metodologi secara lengkap, terutama terkait pengadopsian alat ukur dari penelitian terdahulu. Selain itu, gratifikasi dari LINE TODAY dapat ditelusuri lebih dalam menggunakan dasar pemikiran teori U&G 2.0 yang pada akhirnya memberikan kebaruan pada berbagai dimensi motif penggunaan media.

Menurut observasi peneliti, kanal LINE TODAY yang sangat beragam diisi pula oleh berita-berita dari mitra media LINE TODAY dengan tingkat kredibilitas media yang berbeda. Perbedaan tingkat kredibilitas tersebut memungkinkan adanya perubahan pada nilai kecenderungan perilaku membagikan berita. Oleh karena itu, peneliti sangat berharap penelitian selanjutnya dapat fokus setidaknya pada salah satu atau beberapa kanal agar motif penggunaan media dan tingkat kepercayaan pada berita dapat dilihat secara lebih tepat.

Lebih lanjut, peneliti juga berharap penelitian dapat dilakukan pada rentang usia yang lebih luas, tidak hanya terbatas pada usia 18 hingga 22

tahun dari kalangan mahasiswa, tetapi juga masyarakat dengan usia di bawah dan di atas demografi responden peneliti untuk melihat perbedaan dari masing-masing golongan usia. Peneliti menyarankan hal tersebut karena Guess (2017) menemukan bahwa kalangan lanjut usia di Amerika Serikat menyebarkan hoaks dengan jumlah yang jauh lebih banyak dibandingkan usia yang menjadi demografi peneliti.

Terakhir, peneliti berharap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kecenderungan perilaku membagikan berita dalam penelitian kali ini diharapkan dapat lebih ditelusuri.

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti juga memiliki beberapa saran praktis yang dapat dipertimbangkan oleh berbagai pihak terkait

a. Saran untuk media mitra LINE TODAY

Motif terbesar yang dimiliki responden dalam mengonsumsi berita dari LINE TODAY adalah mencari informasi, secara spesifik berita terbaru yang penting, sementara motif hiburan berada pada posisi kedua.

Meski demikian, preferensi berita yang menghibur merupakan faktor yang lebih besar bagi responden dalam membagikan berita ke orang terdekatnya.

Hal ini tentunya dapat menjadi pertimbangan bagi media yang menjadi

mitra LINE TODAY dalam mengembangkan strategi untuk menyajikan berita yang penting dalam kemasan yang lebih menarik. Sebaliknya, media yang cenderung memproduksi berita yang menarik juga sebaiknya menyajikan berita yang informatif. Hal ini selain dapat mendorong publik untuk membaca berita, juga dapat mencegah pembagian berita yang hanya sekadar menarik, tetapi tidak mendidik atau tidak memiliki mutu informasi yang penting untuk diketahui publik.

Dari segi tingkat kepercayaan responden pada berita dari LINE TODAY memang cukup tinggi, namun hal ini tak menutup ruang untuk perbaikan dan peningkatan yang dapat dilakukan oleh media mitra LINE TODAY. Para media mitra LINE TODAY dapat meningkatkan kepercayaan para pembaca dari berbagai aspek kepercayaan atau setidaknya melalui empat dimensi yang terdapat dalam penelitian ini.

b. Saran untuk kurator dan pihak LINE TODAY

Perihal tingkat kepercayaan responden yang cukup tinggi, kurator LINE TODAY juga dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan kejelian dalam menyeleksi berita dengan topik, fakta, akurasi, dan penilaian jurnalistik yang sesuai dengan standar jurnalistik yang baik. Hal tersebut dapat sangat membantu pengguna LINE TODAY untuk dapat

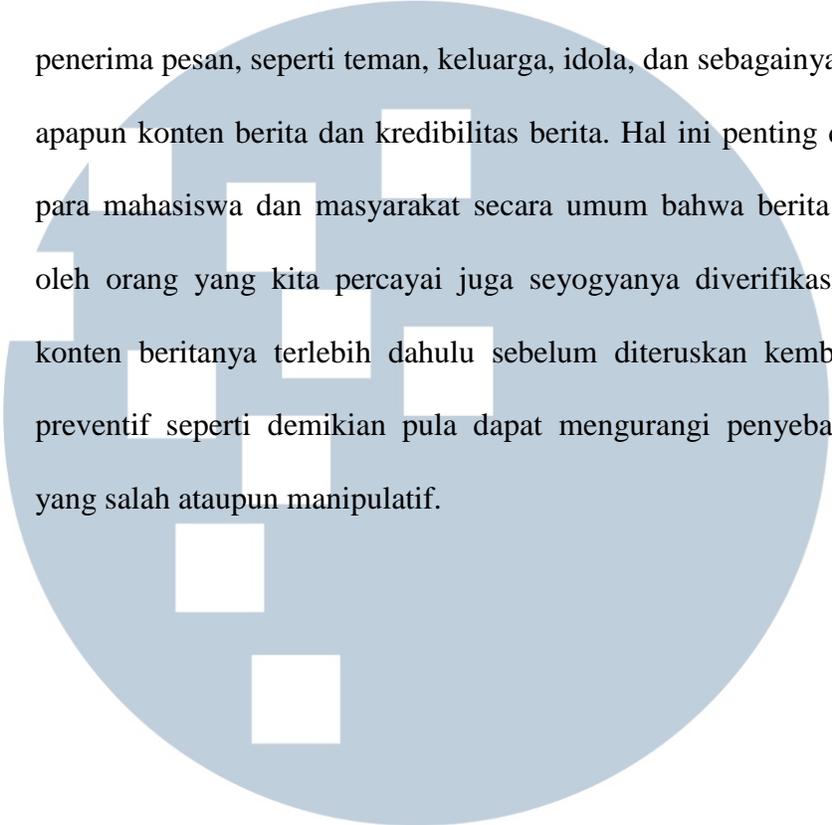
mengonsumsi berita yang benar dan layak, serta mencegah penyebaran informasi yang tidak akurat semakin pesat.

Di samping itu, tim LINE TODAY juga dapat melakukan penelitian praktis lebih lanjut dan kemudian menyusun strategi agar pembaca memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk membagikan berita. Sebab, semakin banyak berita yang dibagikan, maka akan semakin tinggi pula kemungkinan masyarakat yang mengetahui informasi terkini mengenai isu yang penting diketahui oleh publik. Di sisi lain, penyebaran berita yang tinggi mungkin dapat meningkatkan peminat pengguna LINE TODAY.

5.2.3. Saran Sosial

Pengaruh tingkat kepercayaan pada berita terhadap kecenderungan perilaku membagikan berita hanya sebesar 27,9%. Hal ini dapat menjadi pertimbangan bagi masyarakat, terkhusus mahasiswa pada rentang usia 18-22 tahun untuk lebih memperhatikan dan memilah berita mana yang kredibel dan bisa dipercaya sehingga layak untuk dibagikan kepada orang lain. Dengan demikian, maka penyebaran berita yang tidak akurat dapat berkurang dan informasi penting yang semestinya diketahui publik menjadi prioritas dalam keputusan membagikan berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 48,9% responden akan membagikan berita yang dibagikan oleh orang yang berpengaruh bagi



penerima pesan, seperti teman, keluarga, idola, dan sebagainya, terlepas dari apapun konten berita dan kredibilitas berita. Hal ini penting disadari untuk para mahasiswa dan masyarakat secara umum bahwa berita yang dikirim oleh orang yang kita percayai juga seyogyanya diverifikasi sumber dan konten beritanya terlebih dahulu sebelum diteruskan kembali. Tindakan preventif seperti demikian pula dapat mengurangi penyebaran informasi yang salah ataupun manipulatif.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA