



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada penelitian ini, memiliki dua tujuan penelitian yang pertama yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh konten media sosial YouTube dan yang kedua untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial YouTube terhadap citra BTP. Selanjutnya, setelah peneliti menganalisis data yang diperoleh pada bab sebelumnya, maka didapatkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dan pengolahan data menggunakan SPSS 25 *for windows* dari pokok permasalahan penelitian ini sebagai berikut:

1. Hipotesis yang sudah disimpulkan diatas diterima, dikarenakan nilai dari F hitung lebih besar dari F tabel yaitu sebesar $33.548 > 3.087$ dan taraf signifikansi dibawah dari batas toleransi kesalahan 10% dengan nilai $0.000 < 0.05$.
2. Hasil uji regresi sederhana untuk penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel konten media sosial YouTube (X) mempengaruhi variabel citra (Y) sebesar 39.6% dan 60.4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya.
3. Hasil uji pengaruh setiap dimensi untuk penelitian ini menunjukkan dimensi “berpenampilan” memiliki pengaruh paling kuat terhadap variabel citra (Y) dengan nilai sebesar 42.9%.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan pada penelitian ini, dari segi penulisan maupun jumlah data yang dicari, oleh karena itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan lebih baik dan memperbaiki kekurangan pada penelitian ini. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dimensi lainnya yang berbeda ataupun dimensi yang dapat mempengaruhi citra seseorang dari dimensi yang dianalisis oleh peneliti.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk Bapak Basuki Tjahaja Purnama beserta tim terkait dari BTP berdasarkan hasil analisis data peneliti yang diolah pada SPSS 25 *for windows* sebagai berikut:

1. Pada variabel konten media sosial YouTube (X) terdapat dimensi video yang memiliki nilai pengaruh paling kecil terhadap variabel citra (Y) sebesar 20.7%. Diharapkan BTP beserta tim BTP dapat memperbaiki dan meningkatkan video yang dihasilkan.
2. Selanjutnya terdapat dimensi *setting* yang memiliki nilai pengaruh paling kecil terhadap variabel citra sebesar 18.1%. Diharapkan BTP beserta tim BTP dapat memperbaiki dan meningkatkan *setting* lebih baik.

3. Selanjutnya dimensi terbaik terhadap variabel citra (Y) yaitu berpenampilan BTP yang baik memiliki pengaruh sebesar 42.9%.

Diharapkan BTP dapat mempertahankannya.

