



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. (2017). *Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Dunia Pustaka Jaya.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. & Machfudz, M. D. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis Dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Coombs, W. Timothy. & Holladay, J. S. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. United Kingdom: Wiley Blackwell.
- Cornelissen, Joep. (2009). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. 2<sup>nd</sup> Edition. London: SAGE Publications Ltd.
- Elkington, John. (1997). *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosali, & Surachman, Y.A. (2011). *Public Relations Writing: Pendekatan Teoretis dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Keller, L. Kevin. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 4<sup>th</sup> Edition. England: Pearson Education.
- Kotler, Phillip. & Keller, L.K. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip. & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kurnia, S. Septiawan. (2010). *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi kedua. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. (2013). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations and Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSER.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide fir The Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wibowo, Indiwani. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.

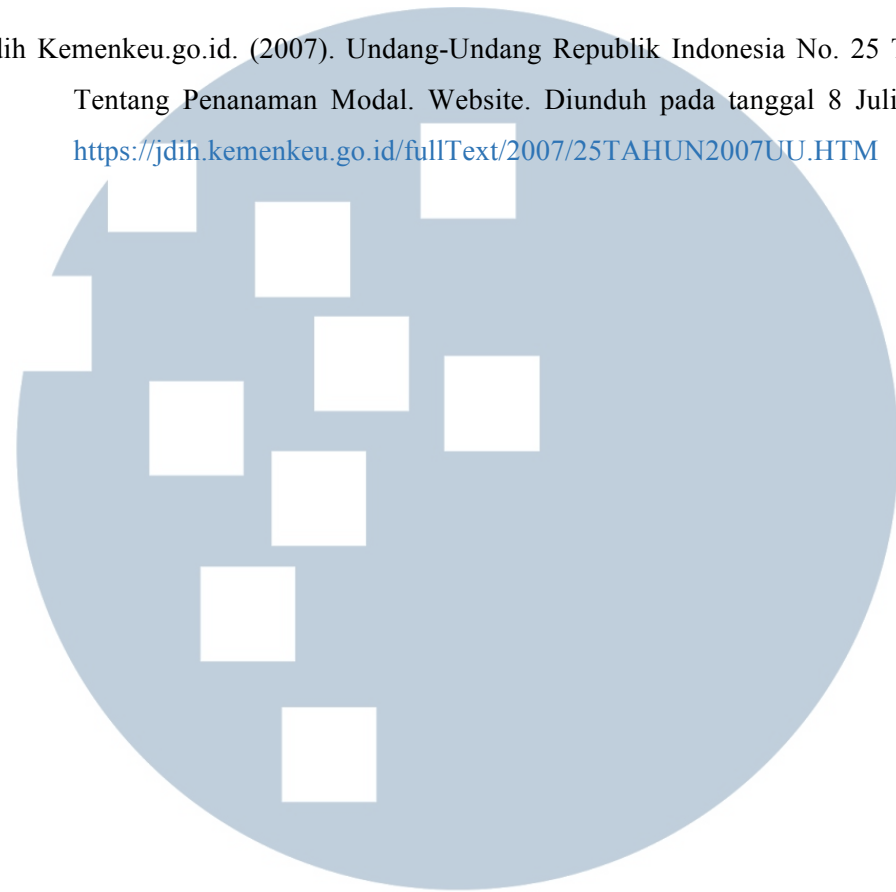
#### JURNAL PENELITIAN

- Laksana, Wijaya. (2012). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur)*. Tesis. Diunduh pada tanggal 19 Februari, 2019 dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313505-T%2031731-Implementasi%20corporate.pdf>
- Triyanto, Dwi. (2013). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bidang Pendidikan PT Hino Motors Sales Indonesia (PT HMSI)*. Skripsi. Diunduh pada tanggal 19 Februari, 2019 dari [https://eprints.uny.ac.id/26665/1/Dwi%20Triyanto\\_09504241025.pdf](https://eprints.uny.ac.id/26665/1/Dwi%20Triyanto_09504241025.pdf)

## WEBSITE

- Clara. (2019). 10 Rekomendasi Merk Koper yang Bagus, Agar Perjalananmu Semakin Mudah dan Menyenangkan!. Artikel. Diunduh pada tanggal 30 Maret, 2019 dari <https://productnation.co/id/rumah-tangga/kebersihan-kerapihan/7540/koper-bagus-terbaik-indonesia/>
- Devers, Gail. Hard Work Quotes. Diunduh pada tanggal 17 Juni, 2019 dari [https://www.brainyquote.com/topics/hard\\_work](https://www.brainyquote.com/topics/hard_work)
- Mujizat, Al. (2016). Perkembangan CSR di Indonesia. Artikel. Diunduh pada tanggal 20 Februari, 2019 dari <https://www.linkedin.com/pulse/perkembangan-csr-di-indonesia-al-mujizat>
- Polo, R. L. Indonesia. (2017). Polo Ralph Lauren Indonesia. Website Official. Diunduh pada tanggal 30 Maret, 2019 dari <https://poloralphlaurenindonesia.co.id/>
- President, Luggage. (2017). President Luggage. Website Official. Diunduh pada tanggal 30 Maret, 2019 dari <http://www.president-luggage.com/authentication.php>
- Samsonite, Indonesia. (2018). Samsonite Indonesia. Website Official. Diunduh pada tanggal 30 Maret, 2019 dari <https://www.samsonite.co.id/en/>
- Samsonite, Indonesia. (2018). Aksi Untuk Kelestarian Bumi yang Dilakukan Oleh PT Samsonite Indonesia. Artikel. Diunduh pada tanggal 20 Maret, 2019 dari <https://www.samsonite.co.id/aksi-untuk-kelestarian-bumi-yang-dilakukan-oleh-pt-samsonite-indonesia/>
- Samsonite, Indonesia. (2018). Seribu Mangrove Untuk Masa Depan Lebih Baik. Artikel. Diunduh pada tanggal 20 Maret, 2019 dari <https://www.samsonite.co.id/seribu-mangrove-untuk-masa-depan-lebih-baik/>.
- Samsonite, South Asia. (2019). About Samsonite. Website Official. Diunduh pada tanggal 17 Mei, 2019 dari <http://www.samsoniteindia.com/about.html>
- Sustainable, Finance. (2016). Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Website. Diunduh pada tanggal 8 Juli, 2019 dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>

Jdih Kemenkeu.go.id. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007  
Tentang Penanaman Modal. Website. Diunduh pada tanggal 8 Juli, 2019 dari  
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2007/25TAHUN2007UU.HTM>



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA